

**Daftar Mata Kuliah Menurut Semester
(Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2020 dan Tahun Sebelumnya)**

No	Kode *	W/ P**	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat	Keterangan
Semester 1						
1	EKM 101	W	Pengantar Bisnis	3	-	-
2	EKM102	W	Pengantar Akuntansi	4	-	Praktikum
3	EKM 103	W	Pengantar Manajemen	3	-	-
4	EKM104	W	Pengembangan Diri	2	-	-
5	EKO101	W	Pengantar Ekonomi	4	-	-
6	EKO102	W	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	-	Praktikum
7	MKWU 3	W	Kewarganegaraan	2	-	-
			Jumlah	21		
Semester 2						
1	EKM 105	W	Kewirausahaan	3	Pengantar Bisnis	Praktikum
2	EKM 106	W	Pengantar Hukum Bisnis	3	-	-
3	EKM 107	W	Bahasa Inggris	3	-	-
4	EKO103	W	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	-	Praktikum
5	MKWU 1	W	Agama	3	-	-
6	MKWU 2	W	Pancasila	2	-	-
7	MKWU 4	W	Bahasa Indonesia	2	-	-
			Jumlah	19		
Semester 3						
1	EKM 201	W	Ekonomi Manajerial	3	Pengantar Ekonomi; Statistika Ekonomi dan Bisnis (Minimal C)	-
2	EKM 202	W	Manajemen Koperasi dan UKM	3	Pengantar Ekonomi; Pengantar Bisnis	-
3	EKM 203	W	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis (Minimal C)	Praktikum
4	EKM 204	W	Riset Operasional	3	Matematika Ekonomi dan Bisnis	Praktikum
5	EKM 205	W	Akuntansi Biaya	3	Pengantar Akuntansi	Praktikum
6	EKM206	W	Manajemen Perbankan	3	Pengantar Bisnis; Pengantar Manajemen	-
7	EKM 207	W	Kapita Selekt	2	-	-
			Jumlah	20		

Semester 4						
1	EKM 208	W	Manajemen Operasional	3	Pengantar Bisnis; Pengantar Manajemen	-
2	EKM 209	W	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Bisnis; Pengantar Manajemen	-
3	EKM 210	W	Manajemen Keuangan	3	Pengantar Bisnis; Pengantar Manajemen	Praktikum
4	EKM 211	W	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Pengantar Bisnis; Pengantar Manajemen	-
5	EKM 212	W	Etika Bisnis	3	Pengantar Bisnis	-
6	EKM 213	P	Bank dan Lembaga Keuangan	3	-	-
7	EKM 214	W	Aplikasi Komputer	2	-	Praktikum
			Jumlah	20		
Semester 5						
1	EKM 301	W	Sistem Informasi Manajemen	3	Aplikasi Komputer	-
2	EKM 302	W	Metode Penelitian	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan	Praktikum
3	EKM 303	W	Prilaku Keorganisasian	3	Manajemen Sumber Daya Manusia	-
4	EKO 306	W	Perekonomian Indonesia	3	Pengantar Ekonomi	-
5	EKM 319	P	Corporate Sustainability Management	3	Pengantar Manajemen; Pengantar Bisnis	-
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan						
6	EKM 304	W	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	Manajemen Keuangan	Praktikum
7	EKM 305	W	Analisa Laporan Keuangan	3	Manajemen Keuangan	-
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran						
8	EKM 306	W	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	Manajemen Pemasaran	-
9	EKM 307	W	Komunikasi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran	-
C. Konsentrasi Manajemen SDM						
10	EKM 308	W	Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan	3	Manajemen Sumber Daya Manusia	-
11	EKM 309	W	Hubungan Industrial	3	Manajemen Sumber Daya Manusia	-
			Jumlah	21		

Semester 6						
1	EKM 320	W	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya	Praktikum
2	EKM 321	P	Manajemen Agribisnis	2	-	-
3	EKM 322	P	Lembaga Keuangan Syariah	2	-	-
4	EKM 323	P	Dasar-dasar Perpajakan	2	Pengantar Akuntansi	-
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan						
5	EKM 310	W	Pasar Uang dan pasar Modal Indonesia	3	Manajemen Keuangan	-
6	EKM 311	W	Analisis Sekuritas Ekuistas	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan; Manajemen Keuangan	-
7	EKM 312	W	Manajemen Keuangan Internasional	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan; Manajemen Keuangan	-
8	EKM 324	P	Penganggaran Perusahaan	3	Akuntansi Biaya	-
9	EKM 325	P	Manajemen Keuangan Daerah	3	-	-
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran						
10	EKM 313	W	Prilaku Konsumen	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
11	EKM 314	W	Pemasaran Jasa	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
12	EKM 315	W	Riset Pemasaran	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan; Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
13	EKM 326	P	Bisnis Ritel	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
14	EKM 327	P	E-Marketing	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
C. Konsentrasi Manajemen SDM						
15	EKM 316	W	Riset SDM dan Prilaku	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan; MSDM Lanjutan	-
16	EKM 317	W	Manajemen Kinerja	3	MSDM Lanjutan	-
17	EKM 318	W	Manajemen Perubahan	3	MSDM Lanjutan	-
18	EKM 328	P	MSDM Internasional	3	MSDM Lanjutan	-
19	EKM 329	P	Audit SDM	3	MSDM Lanjutan	-
			Jumlah	24		

Semester 7						
1	EKM 401	W	Manajemen Strategik	3	Manajemen Pemasaran; Manajemen Keuangan;MSDM	-
2	EKM 402	W	Studi Kelayakan Bisnis	3	Manajemen Pemasaran; Manajemen Keuangan; MSDM	Praktikum
3	EKM 415	P	English Writing and Business Communication	3	-	-
4	EKM 416	P	E-Commerce	3	Pengantar Bisnis	-
5	EKM 417	P	Manajemen Industri Perbatasan	3	Pengantar Bisnis	-
6	EKM 418	P	Bahasa Mandarin	2	-	-
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan						
7	EKM 403	W	Manajemen Investasi	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan; Manajemen Keuangan	-
8	EKM 404	W	Manajemen Hutang dan Aktiva	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan; Manajemen Keuangan	-
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran						
9	EKM 405	W	Pemasaran Strategis	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
10	EKM 406	W	Manajemen Pemasaran Internasional	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
C. Konsentrasi Manajemen SDM						
11	EKM 407	W	Kepemimpinan	3	MSDM Lanjutan;Prilaku Keorganisasian	-
12	EKM 408	W	Budaya Organisasi	3	MSDM Lanjutan;Prilaku Keorganisasian	-
			Jumlah	23		
Semester 8						
1	EKM 409	W	Manajemen Internasional	3	Prilaku Keorganisasian	-
2	EKM 410	W	Kuliah Kerja Mahasiswa (KKM)	3	80 SKS	-
3	EKM 414	W	Skripsi***	6	-	-
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan						
4	EKM 411	W	Seminar Manajemen Keuangan	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis; Manajemen Keuangan Lanjutan	-
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran						
5	EKM 412	W	Seminar Manajemen Pemasaran	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis; Manajemen Pemasaran Lanjutan	-
C. Konsentrasi Manajemen SDM						
6	EKM 413	W	Seminar Manajemen SDM	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis; MSDM Lanjutan	
			Jumlah	15		

Catatan	* Kode M.K	=	Digit pertama menunjukkan tahun, digit kedua dan ketiga menunjukkan urutan mata kuliah
	EKM	=	Mata kuliah Program Studi Manajemen
	EKO	=	Mata kuliah Program Studi Ekonomi Pembangunan
	MKWU	=	Mata kuliah Universitas
	**W/P	=	Wajib/Pilihan
	***	=	Lihat persyaratan

**Daftar Mata Kuliah Wajib
(Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2020 dan Angkatan Tahun Sebelumnya)**

No	Kode	Smtr	Mata Kuliah (Bahasa Indonesia)	Mata Kuliah (Bahasa Inggris)	SKS
Wajib Universitas (9 sks)					
1	MKWU 1	2	Agama	Religious Education	3
2	MKWU 2	2	Pancasila	Pancasila	2
3	MKWU 3	1	Kewarganegaraan	Civic Education	2
4	MKWU 4	2	Bahasa Indonesia	Indonesian	2
Wajib Fakultas (22 sks)					
1	EKO 101	1	Pengantar Ekonomi	Introduction to Economics	4
2	EKO 102	1	Matematika Ekonomi dan Bisnis	Mathematics for Economic and Business	3
3	EKO 103	2	Statistika Ekonomi dan Bisnis	Statistics for Economic and Business	3
4	EKM 101	1	Pengantar Bisnis	Introduction to Business	3
5	EKM 103	1	Pengantar Manajemen	Introduction to Management	3
6	EKM 107	2	Bahasa Inggris	English	3
7	EKO 306	5	Perekonomian Indonesia	Indonesia Economy	3
Wajib Jurusan (40 sks)					
1	EKM 102	1	Pengantar Akuntansi	Introduction to Accounting	4
2	EKM 106	2	Pengantar Hukum Bisnis	Introduction to Business Law	3
3	EKM 204	3	Riset Operasional	Operations Research	3
4	EKM 302	5	Metode Penelitian	Research Method	3
5	EKM 210	4	Manajemen Keuangan	Financial Management	3
6	EKM 209	4	Manajemen Pemasaran	Marketing Management	3
7	EKM 211	4	Manajemen Sumber Daya Manusia	Human Resource Management	3
8	EKM 208	4	Manajemen Operasional	Operations Management	3
9	EKM 205	3	Akuntansi Biaya	Cost Accounting	3
10	EKM 401	7	Manajemen Strategik	Strategic Management	3
11	EKM 301	5	Sistem Informasi Manajemen	Management Information Systems	3
12	EKM 320	6	Akuntansi Manajemen	Management Accounting	3
13	EKM 303	5	Perilaku Keorganisasian	Organizational Behavior	3
Wajib Program Studi (39 sks)					
1	EKM 104	1	Pengembangan Diri	Self Development	2
2	EKM 105	2	Kewirausahaan	Entrepreneurship	3
3	EKM 201	3	Ekonomi Manajerial	Managerial Economics	3
4	EKM 202	3	Manajemen Koperasi dan UKM	Management of cooperatives & SMEs	3
5	EKM 203	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan	Advanced Statistics for Economic and Business	3

6	EKM 206	3	Manajemen Perbankan	Banking Management	3
7	EKM 207	3	Kapita Selekt	Capita Selecta	2
8	EKM 212	4	Etika Bisnis	Business Ethics	3
9	EKM 214	4	Aplikasi Komputer	Computer Applications	2
10	EKM 402	7	Studi Kelayakan Bisnis	Business Feasibility Study	3
11	EKM 409	8	Manajemen Internasional	International Management	3
12	EKM 410	8	KKM	Internship	3
13	EKM 414	8	Skripsi	Final Project	6

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi
(Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2020 dan angkatan Tahun Sebelumnya)

No	Kode	Smtr	Mata Kuliah (Bahasa Indonesia)	Mata Kuliah (Bahasa Inggris)	SKS
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan					
1	EKM 304	5	Manajemen Keuangan Lanjutan	Advanced Financial Management	3
2	EKM 305	5	Analisa Laporan Keuangan	Financial Statement Analysis	3
3	EKM 310	6	Pasar Uang dan Pasar Modal Indonesia	Money Market and Capital Market Indonesia	3
4	EKM 311	6	Analisis Sekuritas Ekuitas	Analysis of Equity Securities	3
5	EKM 312	6	Manajemen Keuangan Internasional	International Financial Management	3
6	EKM 403	7	Manajemen Investasi	Investment Management	3
7	EKM 404	7	Manajemen Hutang dan Aktiva	Debt and Asset Management	3
8	EKM 411	8	Seminar Manajemen Keuangan	Seminar on Financial Management	3
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran					
1	EKM 306	5	Manajemen Pemasaran Lanjutan	Advanced Marketing Management	3
2	EKM 307	5	Komunikasi Pemasaran	Marketing Communications	3
3	EKM 313	6	Perilaku Konsumen	Consumer Behavior	3
4	EKM 314	6	Pemasaran Jasa	Services Marketing	3
5	EKM 315	6	Riset Pemasaran	Marketing Research	3
6	EKM 405	7	Pemasaran Strategis	Strategic Marketing	3
7	EKM 406	7	Manajemen Pemasaran Internasional	International Marketing Management	3
8	EKM 412	8	Seminar Manajemen Pemasaran	Seminar on Marketing Management	3
C. Konsentrasi Manajemen SDM					
1	EKM 308	5	Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan	Advanced Human Resource Management	3
2	EKM 309	5	Hubungan Industrial	Industrial Relations	3
3	EKM 316	6	Riset SDM dan Perilaku	Human Resource and Behavioral Research	3
4	EKM 317	6	Manajemen Kinerja	Performance Management	3
5	EKM 318	6	Manajemen Perubahan	Change Management	3
6	EKM 407	7	Kepemimpinan	Leadership	3
7	EKM 408	7	Budaya Organisasi	Organizational Culture	3
8	EKM 413	8	Seminar Manajemen SDM	Seminar on Human Resource Management	3

**Daftar Mata Kuliah Pilihan (Wajib Diambil Minimal 12 Sks)
Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2020 dan Angkatan Tahun Sebelumnya**

No	Kode	Smtr	Mata Kuliah (Bahasa Indonesia)	Mata Kuliah (Bahasa Inggris)	SKS
Mata Kuliah Pilihan Jurusan/Program Studi					
1	EKM 319	5	Corporate Sustainability Management	Corporate Sustainability Management	3
2	EKM 213	4	Bank dan Lembaga Keuangan	Banking and Financial Institutions	3
3	EKM 321	6	Manajemen Agribisnis	Agribusiness Management	2
4	EKM 322	6	Lembaga Keuangan Syari'ah	Sharia Financial Institution	2
5	EKM 323	6	Dasar-Dasar Perpajakan	Introduction to Tax	2
6	EKM 415	7	English Writing and Business Communication	English Writing and Business Communication	3
7	EKM 416	7	E-Commerce	E-Commerce	3
8	EKM 417	7	Manajemen Industri Perbatasan	Border Industrial Management	3
9	EKM 418	7	Bahasa Mandarin	Mandarin	2
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan					
1	EKM 324	6	Penganggaran Perusahaan	Budgeting	3
2	EKM 325	6	Manajemen Keuangan Daerah	Regional Financial Management	3
3	EKM 407	7	Kepemimpinan	Leadership	3
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran					
1	EKM 326	6	Bisnis Ritel	Retail Business	3
2	EKM 327	6	E-Marketing	E-Marketing	3
3	EKM 407	7	Kepemimpinan	Leadership	3
C. Konsentrasi Manajemen SDM					
1	EKM 328	6	MSDM Internasional	International Human Resource Management	3
2	EKM 329	6	Audit SDM	Human Resource Audit	3
3	EKM 307	5	Komunikasi Pemasaran	Marketing Communications	3

**Perubahan Mata Kuliah
Bagi Mahasiswa Angkatan 2019 dan Angkatan Tahun Sebelumnya**

No	Nama Mata kuliah Berdasarkan Tahun Kurikulum				
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Semester 1					
1.	Pengantar Ekonomi 4 sks (W) EKM 11001	Pengantar Ekonomi 4 sks (W) EKO 101	Pengantar Ekonomi 4 sks (W) EKO 101	Pengantar Ekonomi 4 sks (W) EKO 101	Pengantar Ekonomi 4 sks (W) EKO 101
2.	Pengantar Bisnis 3 sks (W) EKM 11002	Pengantar Bisnis 3 sks (W) EKM 101	Pengantar Bisnis 3 sks (W) EKM 101	Pengantar Bisnis 3 sks (W) EKM 101	Pengantar Bisnis 3 sks (W) EKM 101
3.	Pengantar Akuntansi 4 sks (W) EKM 11003	Pengantar Akuntansi 4 sks (W) EKM 102	Pengantar Akuntansi 4 sks (W) EKM 102	Pengantar Akuntansi 4 sks (W) EKM 102	Pengantar Akuntansi 4 sks (W) EKM 102

4.	Matematika Ekonomi dan Bisnis (W) 3 sks; EKM11004	Matematika Ekonomi dan Bisnis (W) 3 sks; EKO 102	Matematika Ekonomi & Bisnis (W) 3 sks; EKO 102	Matematika Ekonomi & Bisnis (W) 3 sks; EKO 102	Matematika Ekonomi & Bisnis (W) 3 sks; EKO 102
5.	Pengantar Manajemen 3 sks (W) EKM 11005	Pengantar Manajemen 3 sks (W); EKM 103	Pengantar Manajemen 3 sks (W); EKM 103	Pengantar Manajemen 3 sks (W); EKM 103	Pengantar Manajemen 3 sks (W); EKM 103
6.	English Speaking Class 2 sks (W) EKM 1006	Dihapuskan	Dihapuskan	Dihapuskan	Dihapuskan
7.	-	Pengembangan Diri 2 sks (W) EKM 104	Pengembangan Diri 2 sks (W) EKM 104	Pengembangan Diri 2 sks (W) EKM 104	Pengembangan Diri 2 sks (W) EKM 104
8.	-	-	Kewarganegaraan 2 sks (W) MKWU 3	Kewarganegaraan 2 sks (W) MKWU 3	Kewarganegaraan 2 sks (W) MKWU 3
Semester 2					
1.	Ekonomi Mikro 3 sks (W) EKM 12006	Dihapuskan; diinteg-rasikan dengan mata kuliah Pengantar Ekonomi	Dihapuskan; diintegrasikan dengan mata kuliah Pengantar Ekonomi	Dihapuskan; diintegrasikan dengan mata kuliah Pengantar Ekonomi	Dihapuskan; diintegrasikan dengan mata kuliah Pengantar Ekonomi
2.	Kewirausahaan 3 sks (W) EKM 12007	Kewirausahaan 3 sks (W) EKM 105	Kewirausahaan 3 sks (W) EKM 105	Kewirausahaan 3 sks (W) EKM 105	Kewirausahaan 3 sks (W) EKM 105
3.	Pendidikan Agama 3 sks (W) UMG 101	Pendidikan Agama 3 sks (W) UMG 101-105	Agama 3 sks (W) MKWU 1	Agama 3 sks (W) MKWU 1	Agama 3 sks (W) MKWU 1
4.	Bahasa Indonesia 3 sks (W) UMG 103	Bahasa Indonesia 3 sks (W) UMG 107	Bahasa Indonesia 2 sks (W) MKWU 4	Bahasa Indonesia 2 sks (W) MKWU 4	Bahasa Indonesia 2 sks (W) MKWU 4
5.	Bahasa Inggris 3 sks (W) UMG 103	Bahasa Inggris 3 sks (W) UMG 108	Bahasa Inggris 3 sks (W) EKM 107	Bahasa Inggris 3 sks (W) EKM 107	Bahasa Inggris 3 sks (W) EKM 107
6.	-	Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan 3 sks (W) UMG 106	Pancasila (Semester 2; 2 sks) MKWU 2 Kewarganegaraan (Semester 1; 2 sks) MKWU 3	Pancasila (Semester 2; 2 sks) MKWU 2 Kewarganegaraan (Semester 1; 2 sks) MKWU 3	Pancasila (Semester 2; 2 sks) MKWU 2 Kewarganegaraan (Semester 1; 2 sks) MKWU 3
7.	Statistik Ekonomi dan Bisnis 1; 3 sks (W) EKM 12009	Statistik Ekonomi dan Bisnis 3 sks (W); EKO 103	Statistik Ekonomi dan Bisnis 3 sks (W); EKO 103	Statistik Ekonomi dan Bisnis 3 sks (W); EKO 103	Statistik Ekonomi dan Bisnis 3 sks (W); EKO 103
8.	Pengantar Hukum Bisnis; 3 sks (W) EKM 12011	Pengantar Hukum Bisnis; 3 sks (W) EKM 106	Pengantar Hukum Bisnis; 3 sks (W) EKM 106	Pengantar Hukum Bisnis; 3 sks (W) EKM 106	Pengantar Hukum Bisnis; 3 sks (W) EKM 106
Semester 3					
1.	Ekonomi Manajerial 3 sks (W) EKM 23017	Ekonomi Manajerial 3 sks (W) EKM 201	Ekonomi Manajerial 3 sks (W) EKM 201	Ekonomi Manajerial 3 sks (W) EKM 201	Ekonomi Manajerial 3 sks (W) EKM 201
2.	Manajemen Koperasi	Manajemen Koperasi	Manajemen Koperasi & UKM; 3 sks (W)	Manajemen Koperasi	Manajemen Koperasi & UKM; 3 sks (W)

	& UKM; 3 sks (W) EKM 23018	& UKM; 3 sks (W) EKM 202	EKM 202	& UKM; 3 sks (W) EKM 202	EKM 202
3.	Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan 3 sks (W); UMG 102	Pindah semester 2	Pancasila (Semester 2)	Pancasila (Semester 2)	Pancasila (Semester 2)
			Kewarganegaraan (Semester 1)	Kewarganegaraan (Semester 1)	Kewarganegaraan (Semester 1)
4.	Statistik Ekonomi dan Bisnis II; 3 sks (W) EKM 23020	Statistik Ekonomi dan Bisnis Lanjutan 3 sks; (W) EKM 203	Statistik Ekonomi dan Bisnis Lanjutan 3 sks; (W) EKM 203	Statistik Ekonomi dan Bisnis Lanjutan 3 sks; (W) EKM 203	Statistik Ekonomi dan Bisnis Lanjutan 3 sks; (W) EKM 203
5.	Riset Operasional 3 sks (W) EKM 23021	Riset Operasional 3 sks (W) EKM 204	Riset Operasional 3 sks (W) EKM 204	Riset Operasional 3 sks (W) EKM 204	Riset Operasional 3 sks (W) EKM 204
6.	Akuntansi Biaya 3 sks (W) EKM 23022	Akuntansi Biaya 3 sks (W) EKM 205	Akuntansi Biaya 3 sks (W) EKM 205	Akuntansi Biaya 3 sks (W) EKM 205	Akuntansi Biaya 3 sks (W) EKM 205
7.	Manajemen Perbankan 3 sks (W) EKM 23023	Manajemen Perbankan 3 sks (W); EKM 206	Manajemen Perbankan 3 sks (W); EKM 206	Manajemen Perbankan 3 sks (W); EKM 206	Manajemen Perbankan 3 sks (W); EKM 206
8.	-	Kapita Selekt 2 sks (W) EKM 207	Kapita Selekt 2 sks (W) EKM 207	Kapita Selekt 2 sks (W) EKM 207	Kapita Selekt 2 sks (W) EKM 207
Semester 4					
1.	Manajemen Operasi 3 sks (W); EKM 24024	Manajemen Operasional ; 3 sks (W); EKM 208	Manajemen Operasional ; 3 sks (W); EKM 208	Manajemen Operasional ; 3 sks (W); EKM 208	Manajemen Operasional ; 3 sks (W); EKM 208
2.	Manajemen Pemasaran 3 sks (W); EKM 24025	Manajemen Pemasaran; 3 sks (W); EKM 209	Manajemen Pemasaran; 3 sks (W); EKM 209	Manajemen Pemasaran; 3 sks (W); EKM 209	Manajemen Pemasaran; 3 sks (W); EKM 209
3.	Manajemen Keuangan 3 sks (W); EKM 24026	Manajemen Keuangan 3 sks (W); EKM 210	Manajemen Keuangan 3 sks (W); EKM 210	Manajemen Keuangan 3 sks (W); EKM 210	Manajemen Keuangan 3 sks (W); EKM 210
4.	Manajemen SDM 3 sks (W) EKM 24027	Manajemen SDM 3 sks (W) EKM 211	Manajemen SDM 3 sks (W) EKM 211	Manajemen SDM 3 sks (W) EKM 211	Manajemen SDM 3 sks (W) EKM 211
5.	ISBD 3 sks (W) UMG 104	Dihapuskan	Dihapuskan	Dihapuskan	Dihapuskan
6.	Etika Bisnis 3 sks (W) EKM 24028	Etika Bisnis 3 sks (W) EKM 212	Etika Bisnis 3 sks (W) EKM 212	Etika Bisnis 3 sks (W) EKM 212	Etika Bisnis 3 sks (W) EKM 212
7.	Pasar & Lembaga Keuangan; 3 sks (W) EKM 24029	Pindah semester 6 Bank & Lembaga Keu. 3 sks (P); EKM 320	Bank & Lembaga Keu. 3 sks (P); EKM 213	Bank & Lembaga Keu. 3 sks (P); EKM 213	Bank & Lembaga Keu. 3 sks (P); EKM 213
	Pasar & Lembaga Keuangan pada 2016/2017 berganti nama menjadi Bank dan Lembaga Keuangan; berganti status menjadi mata kuliah Pilihan (P); T.A 2019/2020 disampaikan pada semester 4 (empat)				
8.	Aplikasi Komputer 2 sks (W) EKM 24030	Aplikasi Komputer 2 sks (W) EKM 214	Aplikasi Komputer 2 sks (W) EKM 214	Aplikasi Komputer 2 sks (W) EKM 214	Aplikasi Komputer 2 sks (W) EKM 214

9.	Pengembangan Diri 0 sks (W) EKM 24031	Pindah semester 1 (2 sks) W EKM 104	Pindah semester 1 (2 sks) W EKM 104	Pindah semester 1 (2 sks) W EKM 104	Pindah semester 1 (2 sks) W EKM 104
10.	-	Akuntansi Manajemen 3 sks (W); EKM 213	Pindah Semester 6	Pindah Semester 6	Pindah Semester 6
Semester 5					
1.	Sistem Informasi Manajemen; 3 sks (W) EKM 35031	Sistem Informasi Manajemen; 3 sks (W); EKM 301	Sistem Informasi Manajemen; 3 sks (W); EKM 301	Sistem Informasi Manajemen; 3 sks (W); EKM 301	Sistem Informasi Manajemen; 3 sks (W); EKM 301
2.	Metode Riset Bisnis 3 sks (W) EKM 35033	Metode Penelitian 3 sks (W) EKM 302	Metode Penelitian 3 sks (W) EKM 302	Metode Penelitian 3 sks (W) EKM 302	Metode Penelitian 3 sks (W) EKM 302
3.	Perilaku Keorganisasian 3 sks (W) EKM 35038	Perilaku Keorganisasian 3 sks (W); EKM 303	Perilaku Keorganisasian 3 sks (W); EKM 303	Perilaku Keorganisasian 3 sks (W); EKM 303	Perilaku Keorganisasian 3 sks (W); EKM 303
4.	Perekonomian Indonesia; 3 sks (W) EKM 35039	Perekonomian Indonesia; 3 sks (W) EKO 306	Perekonomian Indonesia; 3 sks (W) EKO 306	Perekonomian Indonesia; 3 sks (W) EKO 306	Perekonomian Indonesia; 3 sks (W) EKO 306
5.	Corporate Sust.Mgt. 3 sks (P) EKM 35032	Corporate Sust.Mgt. 3 sks (P) EKM 319	Corporate Sust.Mgt. 3 sks (P) EKM 319	Corporate Sust.Mgt. 3 sks (P) EKM 319	Corporate Sust.Mgt. 3 sks (P) EKM 319
6.	Mj. Keu. Lanjutan 3 sks (W) EKM 35035	Mj. Keu. Lanjutan 3 sks (W) EKM 304	Mj. Keu. Lanjutan 3 sks (W) EKM 304	Mj. Keu. Lanjutan 3 sks (W) EKM 304	Mj. Keu. Lanjutan 3 sks (W) EKM 304
7.	Analisa Lap. Keu. 3 sks (W) EKM 35044	Analisa Lap. Keu. 3 sks (W) EKM 305	Analisa Lap. Keu. 3 sks (W) EKM 305	Analisa Lap. Keu. 3 sks (W) EKM 305	Analisa Lap. Keu. 3 sks (W) EKM 305
8.	Mj. Pemasaran Lanjutan; 3 sks (W) EKM 35036	Mj. Pemasaran Lanjutan; 3 sks (W) EKM 306	Mj. Pemasaran Lanjutan; 3 sks (W) EKM 306	Mj. Pemasaran Lanjutan; 3 sks (W) EKM 306	Mj. Pemasaran Lanjutan; 3 sks (W) EKM 306
9.	Komunikasi Pemasaran 3 sks (W) EKM 35051	Komunikasi Pemasaran 3 sks (W); EKM 307	Komunikasi Pemasaran 3 sks (W); EKM 307	Komunikasi Pemasaran 3 sks (W); EKM 307	Komunikasi Pemasaran 3 sks (W); EKM 307
10.	MSDM Lanjutan 3 sks (W) EKM 35037	MSDM Lanjutan 3 sks (W) EKM 308	MSDM Lanjutan 3 sks (W) EKM 308	MSDM Lanjutan 3 sks (W) EKM 308	MSDM Lanjutan 3 sks (W) EKM 308
11.	Hubungan Industrial 3 sks (W) EKM 35058	Hubungan Industrial 3 sks (W) EKM 309	Hubungan Industrial 3 sks (W) EKM 309	Hubungan Industrial 3 sks (W) EKM 309	Hubungan Industrial 3 sks (W) EKM 309
Semester 6					
1.	Akuntansi Manajemen 3 sks (W) EKM 36040	Pindah Semester 4 3 sks (W) EKM 213	Akuntansi Manajemen 3 sks (W); EKM 320	Akuntansi Manajemen 3 sks (W); EKM 320	Akuntansi Manajemen 3 sks (W); EKM 320
2.	Etika Bisnis 2 sks (P) EKM 36075	-	-	-	-

	Pindah Semester 4 3 sks (W) EKM 212	-	-	-	-
3.	Manajemen Agribisnis 2 sks (P) EKM 36076	Manajemen Agribisnis 2 sks (P) EKM 36076	Manajemen Agribisnis 2 sks (P) EKM 321	Manajemen Agribisnis 2 sks (P) EKM 321	Manajemen Agribisnis 2 sks (P) EKM 321
4.	Lembaga Keuangan Syariah; 2 sks (P) EKM 36077	Lembaga Keuangan Syariah; 2 sks (P) EKM 36077	Lembaga Keuangan Syariah; 2 sks (P) EKM 322	Lembaga Keuangan Syariah; 2 sks (P) EKM 322	Lembaga Keuangan Syariah; 2 sks (P) EKM 322
5.	-	Dasar-Dasar Perpajakan 2 sks (P)EKM 36078	Dasar-Dasar Perpajakan 2 sks (P); EKM 323	Dasar-Dasar Perpajakan 2 sks (P); EKM 323	Dasar-Dasar Perpajakan 2 sks (P); EKM 323
6.	-	Bank & Lembaga Keuangan ; 3 sks (P) EKM 320	-	-	-
7.	PUPM 3 sks (W)EKM 36045	PUPM 3 sks (W)EKM 36045	PUPM 3 sks (W) EKM 310	PUPM 3 sks (W) EKM 310	PUPM 3 sks (W) EKM 310
8.	Analisis Sekuritas Ekuitas; 3 sks (W) EKM 36046	Analisis Sekuritas Ekuitas; 3 sks (W) EKM 36046	Analisis Sekuritas Ekuitas; 3 sks (W) EKM 311	Analisis Sekuritas Ekuitas; 3 sks (W) EKM 311	Analisis Sekuritas Ekuitas; 3 sks (W) EKM 311
9.	Mj. Keu. Internasional 3 sks (W) EKM 36047	Mj. Keu. Internasional 3 sks (W) EKM 36047	Mj. Keu. Internasional 3 sks (W) EKM 312	Mj. Keu. Internasional 3 sks (W) EKM 312	Mj. Keu. Internasional 3 sks (W) EKM 312
10.	Kebanksentralan 3 sks (P); EKM 36067	Penganggaran Perusahaan 3 sks (P); EKM 324	Penganggaran Perusahaan 3 sks (P); EKM 324	Penganggaran Perusahaan 3 sks (P); EKM 324	Penganggaran Perusahaan 3 sks (P); EKM 324
	Mata kuliah Kebanksentralan pada 2016/2017 dihapuskan dan diganti dengan mata kuliah Penganggaran Perusahaan				
11.	Mj. Keu. Daerah 3 sks (P); EKM 36068	Mj. Keu. Daerah 3 sks (P); EKM 36068	Mj. Keu. Daerah 3 sks (P); EKM 325	Mj. Keu. Daerah 3 sks (P); EKM 325	Mj. Keu. Daerah 3 sks (P); EKM 325
12.	Perilaku Konsumen 3 sks (W) EKM 36052	Perilaku Konsumen 3 sks (W) EKM 36052	Perilaku Konsumen 3 sks (W) EKM 313	Perilaku Konsumen 3 sks (W) EKM 313	Perilaku Konsumen 3 sks (W) EKM 313
13.	Pemasaran Jasa 3 sks (W) EKM 36053	Pemasaran Jasa 3 sks (W) EKM 36053	Pemasaran Jasa 3 sks (W) EKM 314	Pemasaran Jasa 3 sks (W) EKM 314	Pemasaran Jasa 3 sks (W) EKM 314
14.	Riset Pemasaran 3 sks (W) EKM 36054	Riset Pemasaran 3 sks (W) EKM 36054	Riset Pemasaran 3 sks (W) EKM 315	Riset Pemasaran 3 sks (W) EKM 315	Riset Pemasaran 3 sks (W) EKM 315
15.	Bisnis Ritel 3 sks (P); EKM 36069	Bisnis Ritel 3 sks (P); EKM 36069	Bisnis Ritel 3 sks (P); EKM 326	Bisnis Ritel 3 sks (P); EKM 326	Bisnis Ritel 3 sks (P); EKM 326
16.	E-Marketing 3 sks (P); EKM 36070	E-Marketing 3 sks (P); EKM 36070	E-Marketing 3 sks (P); EKM 327	E-Marketing 3 sks (P); EKM 327	E-Marketing 3 sks (P); EKM 327
17.	Riset SDM & Perilaku 3 sks (W) EKM 36059	Riset SDM & Perilaku 3 sks (W) EKM 36059	Riset SDM & Perilaku 3 sks (W) EKM 316	Riset SDM & Perilaku 3 sks (W) EKM 316	Riset SDM & Perilaku 3 sks (W) EKM 316

18.	Manajemen Kinerja 3 sks (W) EKM 36060	Manajemen Kinerja 3 sks (W) EKM 36060	Manajemen Kinerja 3 sks (W) EKM 317	Manajemen Kinerja 3 sks (W) EKM 317	Manajemen Kinerja 3 sks (W) EKM 317
19.	Manajemen Perubahan 3 sks (W) EKM 36061	Manajemen Perubahan 3 sks (W) EKM 36061	Manajemen Perubahan 3 sks (W); EKM 318	Manajemen Perubahan 3 sks (W); EKM 318	Manajemen Perubahan 3 sks (W); EKM 318
20.	MSDM Internasional 3 sks (P); EKM 36071	MSDM Internasional 3 sks (P); EKM 36071	MSDM Internasional 3 sks (P); EKM 328	MSDM Internasional 3 sks (P); EKM 328	MSDM Internasional 3 sks (P); EKM 328
21.	Audit SDM 3 sks (P); EKM 36072	Audit SDM 3 sks (P); EKM 36072	Audit SDM 3 sks (P); EKM 329	Audit SDM 3 sks (P); EKM 329	Audit SDM 3 sks (P); EKM 329
Semester 7					
1.	Manajemen Strategik 3 sks (W) EKM 47035	Manajemen Strategik 3 sks (W) EKM 401	Manajemen Strategik 3 sks (W) EKM 401	Manajemen Strategik 3 sks (W) EKM 401	Manajemen Strategik 3 sks (W) EKM 401
2.	Studi Kelayakan Bisnis 3 sks (W) EKM 47042	Studi Kelayakan Bisnis 3 sks (W) EKM 402	Studi Kelayakan Bisnis 3 sks (W) EKM 402	Studi Kelayakan Bisnis 3 sks (W) EKM 402	Studi Kelayakan Bisnis 3 sks (W) EKM 402
3.	English Writing & Business Com. 3 sks (P); EKM 47073	English Writing & Business Com. 3 sks (P); EKM 415	English Writing & Business Com. 3 sks (P); EKM 415	English Writing & Business Com. 3 sks (P); EKM 415	English Writing & Business Com. 3 sks (P); EKM 415
4.	English Writing & Presentation 3 sks (P); EKM 47074	Bahasa Mandarin 2 sks (P); EKM 418	Bahasa Mandarin 2 sks (P); EKM 418	Bahasa Mandarin 2 sks (P); EKM 418	Bahasa Mandarin 2 sks (P); EKM 418
	Mata kuliah English Writing & Presentation pada 2016/2017 dihapuskan dan diganti dengan mata kuliah Bahasa Mandarin; Bobot 2 sks				
5.	Kapita Selekt 0 sks (W) EKM 47075	Pindah semester 3 2 sks (W) EKM 207	-	-	-
6.	E-Commerce 2 sks (P) EKM 36075	E-Commerce 2 sks (P) EKM 416	E-Commerce 3 sks (P) EKM 416	E-Commerce 3 sks (P) EKM 416	E-Commerce 3 sks (P) EKM 416
7.	-	Manajemen Industri Perbatasan; 3 sks EKM 418 (P)	Manajemen Industri Perbatasan; 3 sks EKM 418 (P)	Manajemen Industri Perbatasan; 3 sks EKM 418 (P)	Manajemen Industri Perbatasan; 3 sks EKM 418 (P)
8.	Manajemen Investasi 3 sks (W) EKM 47048	Manajemen Investasi 3 sks (W) EKM 403	Manajemen Investasi 3 sks (W) EKM 403	Manajemen Investasi 3 sks (W) EKM 403	Manajemen Investasi 3 sks (W) EKM 403
9.	Manajemen Hutang dan Aktiva 3 sks (W); EKM 47049	Manajemen Hutang dan Aktiva 3 sks (W); EKM 404	Manajemen Hutang dan Aktiva 3 sks (W); EKM 404	Manajemen Hutang dan Aktiva 3 sks (W); EKM 404	Manajemen Hutang dan Aktiva 3 sks (W); EKM 404
10.	Pemasaran Strategis 3 sks (W); EKM 47055	Pemasaran Strategis 3 sks (W); EKM 405	Pemasaran Strategis 3 sks (W); EKM 405	Pemasaran Strategis 3 sks (W); EKM 405	Pemasaran Strategis 3 sks (W); EKM 405

11.	MJ. Pemasaran Internasional 3 sks (W); EKM 47056	MJ. Pemasaran Internasional 3 sks (W); EKM 406	MJ. Pemasaran Internasional 3 sks (W); EKM 406	MJ. Pemasaran Internasional 3 sks (W); EKM 406	MJ. Pemasaran Internasional 3 sks (W); EKM 406
12.	Kepemimpinan 3 sks (W); EKM 47062	Kepemimpinan 3 sks (W); EKM 407	Kepemimpinan 3 sks (W); EKM 407	Kepemimpinan 3 sks (W); EKM 407	Kepemimpinan 3 sks (W); EKM 407
13.	Budaya Organisasi 3 sks (W); EKM 47063	Budaya Organisasi 3 sks (W); EKM 408	Budaya Organisasi 3 sks (W); EKM 408	Budaya Organisasi 3 sks (W); EKM 408	Budaya Organisasi 3 sks (W); EKM 408
Semester 8					
1.	Manajemen Internasional 3 sks (W); EKM 48037	Manajemen Internasional 3 sks (W); EKM 409	Manajemen Internasional 3 sks (W); EKM 409	Manajemen Internasional 3 sks (W); EKM 409	Manajemen Internasional 3 sks (W); EKM 409
2.	KKN/KKU 3 sks (W); EKM 48065	KKM 3 sks (W); EKM 410	KKM 3 sks (W); EKM 410	KKM 3 sks (W); EKM 410	KKM 3 sks (W); EKM 410
3.	Skripsi 6 sks (W); EKM 48066	Skripsi 6 sks (W); EKM 414	Skripsi 6 sks (W); EKM 414	Skripsi 6 sks (W); EKM 414	Skripsi 6 sks (W); EKM 414
4.	Seminar Mj. Keu. 3 sks (W); EKM 48050	Seminar Mj. Keu. 3 sks (W); EKM 411	Seminar Mj. Keu. 3 sks (W); EKM 411	Seminar Mj. Keu. 3 sks (W); EKM 411	Seminar Mj. Keu. 3 sks (W); EKM 411
5.	Seminar Mj. Pemasaran 3 sks (W); EKM 48057	Seminar Mj. Pemasaran 3 sks (W); EKM 412	Seminar Mj. Pemasaran 3 sks (W); EKM 412	Seminar Mj. Pemasaran 3 sks (W); EKM 412	Seminar Mj. Pemasaran 3 sks (W); EKM 412
6.	Seminar MSDM 3 sks (W); EKM 48064	Seminar MSDM 3 sks (W); EKM 413	Seminar MSDM 3 sks (W); EKM 413	Seminar MSDM 3 sks (W); EKM 413	Seminar MSDM 3 sks (W); EKM 413

Bagian 3. KURIKULUM TRANSISI

**(PENYESUAIAN KURIKULUM KKNi KE
KURIKULUM MBKM)
PRODI MANAJEMEN FEB UNTAN**

**Khusus Bagi Mahasiswa Tahun
Akademik 2018, 2019, 2020 Yang
Mengikuti Program MBKM**

KURIKULUM TRANSISI (Penyesuaian Kurikulum KKNi Ke Kurikulum MBKM)

BERLAKU KHUSUS BAGI MAHASISWA ANGKATAN 2018, 2019, 2020 YANG MELAKSANAKAN PROGRAM MBKM

Mata Kuliah Program MBKM Semester 1 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 1 :

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 101	W	1	Pengantar Bisnis	3	
2	EKM 102	W	1	Pengantar Akuntansi	4	
3	EKM 103	W	1	Pengantar Manajemen	3	
4	EKM 104	W	1	Pengembangan Diri	2	
5	EKO 101	W	1	Pengantar Ekonomi	4	
6	EKO 102	W	1	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	3	
7	MKWU 3	W	1	Kewarganegaraan	2	
					21	

Mata Kuliah Program MBKM Semester 2 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 2 :

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 105	W	2	Kewirausahaan	3	Pengantar Bisnis
2	EKM 106	W	2	Pengantar Hukum Bisnis	3	
3	EKM 107	W	2	Bahasa Inggris	3	
4	EKO 103	W	2	Statistika Ekonomi Dan Bisnis	3	
5	MKWU 1	W	2	Agama	3	
6	MKWU 2	W	2	Pancasila	2	
7	MKWU 4	W	2	Bahasa Indonesia	2	
					19	

Mata Kuliah Program MBKM Semester 3 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 3 :						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 201	W	3	Ekonomi Manajerial	3	Pengantar Ekonomi, Statistika Ekonomi & Bisnis
2	EKM 202	W	3	Manajemen Koperasi & UMKM	3	Pengantar Ekonomi, Pengantar Bisnis
3	EKM 203	W	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan	3	Statistika Ekonomi & Bisnis
4	EKM 204	W	3	Riset Operasional	3	Matematika Ekonomi Dan Bisnis
5	EKM 205	W	3	Akuntansi Biaya	3	Pengantar Akuntansi
6	EKM 206	W	3	Manajemen Perbankan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
7	EKM 207	W	3	Kapita Selekt	2	
					20	

Mata Kuliah Program MBKM Semester 4 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 4 :						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 208	W	4	Manajemen Operasional	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
2	EKM 209	W	4	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
3	EKM 210	W	4	Manajemen Keuangan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
4	EKM 211	W	4	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
5	EKM 212	W	4	Etika Bisnis	3	Pengantar Bisnis
6	EKM 213	P	4	Bank Dan Lembaga Keuangan	3	
7	EKM 214	W	4	Aplikasi Komputer	2	
					20	

Mata Kuliah Program MBKM Semester 5 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 5 : MAGANG (Magang Kewirausahaan dan Magang DUDI)						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 301	W	5	Sistem Informasi Manajemen	3	Aplikasi Komputer
2	EKM 302	W	5	Metode Penelitian	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan
3	EKM 303	W	5	Prilaku Keorganisasian	3	Manajemen SDM
4	EKO 306	W	5	Perekonomian Indonesia	3	Pengantar Ekonomi
5	EKM 319	P	5	Corporate Sustainability Management	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
6	EKM 304	W	5	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	Manajemen Keuangan
7	EKM 305	W	5	Analisa Laporan Keuangan	3	Manajemen Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
6	EKM 306	W	5	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	Manajemen Pemasaran
7	EKM 307	W	5	Komunikasi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
6	EKM 308	W	5	Manajemen SDM Lanjutan	3	Manajemen SDM
7	EKM 309	W	5	Hubungan Industrial	3	Manajemen SDM
					21	
					SKS makul MBKM-Magang Kewirausahaan di semester 5	15

Keterangan : Mata kuliah yang berlatar merah muda merupakan mata kuliah konversi program magang.

Mata Kuliah Program MBKM Semester 6 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 6 : KEWIRAUSAHAAN						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 320	W	6	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya
2	EKM 321	P	6	Manajemen Agribisnis	2	
3	EKM 322	P	6	Lembaga Keuangan Syariah	2	
4	EKM 323	P	6	Dasar-Dasar Perpajakan	2	Pengantar Akuntansi
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
5	EKM 310	W	6	Pasar Uang Dan Pasar Modal Indonesia	3	Manajemen Keuangan
6	EKM 311	W	6	Analisis Sekuritas Ekuitas	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
7	EKM 312	W	6	Manajemen Keuangan Internasional	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
8	EKM324	P	6	Penganggaran Perusahaan	3	Akuntansi Biaya
9	EKM 325	P	6	Manajemen Keuangan Daerah	3	
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
5	EKM 313	W	6	Perilaku Konsumen	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
6	EKM 314	W	6	Pemasaran Jasa	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
7	EKM 315	W	6	Riset Pemasaran	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Pemasaran Lanjutan
8	EKM 326	P	6	Bisnis Ritel	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
9	EKM 327	P	6	E-Marketing	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
5	EKM 316	W	6	Riset SDM Dan Perilaku	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj SDM Lanjutan
6	EKM 317	W	6	Manajemen Kinerja	3	Mj SDM Lanjutan
7	EKM 318	W	6	Manajemen Perubahan	3	Mj SDM Lanjutan
8	EKM 328	P	6	MSDM Internasional	3	Mj SDM Lanjutan
9	EKM 329	P	6	Audit SDM	3	Mj SDM Lanjutan
					24	
					SKS MBKM Kewirausahaan makul di semester 6	14

Keterangan : Mata kuliah yang berlatar biru merupakan mata kuliah konversi program kewirausahaan.

Mata Kuliah Program MBKM Semester 7 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 7						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 401	W	7	Manajemen Strategik	3	Mj, Pemasaran, Mj, Keuangan, Mj. SDM
2	EKM 402	W	7	Studi Kelayakan Bisnis	3	Mj, Pemasaran, Mj, Keuangan, Mj. SDM
3	EKM 415	p	7	English Writing & Business Communication	3	
4	EKM 416	p	7	E- Commerce	3	Pengantar Bisnis
5	EKM 417	P	7	Manajemen Industri Perbatasan	3	Pengantar Bisnis
6	EKM 418	P	7	Bahasa Mandarin	2	
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
7	EKM 403	W	7	Manajemen Investasi	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
8	EKM 404	W	7	Manajemen Hutang Dan Aktiva	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
7	EKM 405	W	7	Pemasaran Strategis	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
8	EKM 406	W	7	Manajemen Pemasaran Internasional	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
7	EKM 407	W	7	Kepemimpinan	3	Mj SDM Lanjutan, Perilaku Keorganisasian
8	EKM 408	W	7	Budaya Organisasi	3	Mj SDM Lanjutan, Perilaku Keorganisasian
					23	
					SKS makul MBKM-Magang Kewirausahaan di semester 7	6

Keterangan : Mata kuliah yang berlatar merah muda merupakan mata kuliah konversi program magang.

Mata Kuliah Program MBKM Semester 8 Bagi Mahasiswa Angkatan 2018, 2019, 2020:

SEMESTER 8						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 409	W	8	Manajemen Internasional	3	Perilaku Keorganisasian
2	EKM 410	W	8	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	3	
3	EKM 414	W	8	Skripsi	6	
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
4	EKM 411	W	8	Seminar Mj Keuangan	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
4	EKM 412	W	8	Seminar Mj Pemasaran	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Pemasaran Lanjutan
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
4	EKM 413	W	8	Seminar Mj SDM	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj SDM Lanjutan
					15	
SKS MBKM-Kewirausahaan makul di semester 8					6	

Keterangan : Mata kuliah yang berlatar biru merupakan mata kuliah konversi program kewirausahaan.

**Daftar Mata Kuliah Konversi Bagi Mahasiswa Tahun Akademik 2018, 2019 Dan 2020
Yang Memilih Melaksanakan Program MBKM Magang :**

SEMESTER 5 : Magang						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 301	W	5	Sistem Informasi Manajemen	3	Aplikasi Komputer
2	EKM 303	W	5	Prilaku Keorganisasian	3	Manajemen SDM
3	EKM 319	P	5	Corporate Sustainability Management	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
4	EKM 304	W	5	Manajemen Keuangan Lanjutan (makul Konsentrasi keuangan)	3	Manajemen Keuangan
5	EKM 305	W	5	Analisa Laporan Keuangan (makul Konsentrasi keuangan)	3	Manajemen Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
6	EKM 306	W	5	Manajemen Pemasaran Lanjutan (makul Konsentrasi pemasaran)	3	Manajemen Pemasaran
7	EKM 307	W	5	Komunikasi Pemasaran (makul Konsentrasi pemasaran)	3	Manajemen Pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
8	EKM 308	W	5	Manajemen SDM Lanjutan (makul Konsentrasi SDM)	3	Manajemen SDM
9	EKM 309	W	5	Hubungan Industrial (makul Konsentrasi SDM)	3	Manajemen SDM
10	EKM 401	W	5	Manajemen Stratejik (dari semester 7)	3	Mj, Pemasaran, Mj, Keuangan, Mj. SDM
11	EKM 416	p	5	E- Commerce (dari semester 7)	3	Pengantar Bisnis
					21	

**Daftar Mata Kuliah Konversi Bagi Mahasiswa Tahun Akademik 2018, 2019 Dan 2020
Yang Memilih Melaksanakan Program MBKM Kewirausahaan :**

SEMESTER 6 : KEWIRAUSAHAAN						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 320	W	6	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya
2	EKM 323	P	6	Dasar-Dasar Perpajakan	2	Pengantar Akuntansi
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
3	EKM 310	W	6	Pasar Uang Dan Pasar Modal Indonesia (konsentrasi Keuangan)	3	Manajemen Keuangan
4	EKM 311	W	6	Analisis Sekuritas Ekuitas (konsentrasi Keuangan)	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
5	EKM 324	P	6	Penganggaran Perusahaan (konsentrasi Keuangan)	3	Akuntansi Biaya
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
3	EKM 313	W	6	Perilaku Konsumen (Konsentrasi Pemasaran)	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
4	EKM 314	W	6	Pemasaran Jasa (Konsentrasi Pemasaran)	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
5	EKM 327	P	6	E-Marketing (Konsentrasi Pemasaran)	3	Manajemen Pemasaran Lanjutan
C. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
3	EKM 317	W	6	Manajemen Kinerja (Konsentrasi SDM)	3	Mj SDM Lanjutan
4	EKM 318	W	6	Manajemen Perubahan (Konsentrasi SDM)	3	Mj SDM Lanjutan
5	EKM 329	P	6	Audit SDM (Konsentrasi SDM)	3	Mj SDM Lanjutan
6	EKM 409	W	6	Manajemen Internasional (dari semester 8)	3	Perilaku Keorganisasian
7	EKM 410	W	6	Kuliah Kerja Nyata /KKN (dari semester 8)	3	
					20	

Bagian 4.
KURIKULUM MBKM
PRODI MANAJEMEN FEB UNTAN
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

MULAI BERLAKU BAGI MAHASISWA
TAHUN AKADEMIK 2021

Kurikulum 2021/2022:

1. Kurikulum 2021/2022 Program Studi Manajemen berlaku penuh mulai semester ganjil 2021/2022, dimulai pada mahasiswa angkatan tahun akademik 2021.
2. Kurikulum 2021/2022 Program Studi Manajemen menawarkan 163 satuan kredit semester(sks) mulai dari semester 1 hingga semester 8.
3. Jumlah sks minimal yang wajib ditempuh adalah 146 sks, terdiri dari 128 sks mata kuliah wajib, minimal 12 sks mata kuliah pilihan, dan 6 sks skripsi.
4. Mata kuliah ditawarkan selama 8 semester dengan beban per semester berkisar antara 14sks sampai 23 sks.
5. Mahasiswa semester 1 (satu) wajib mengambil seluruh paket yang ditawarkan (21 sks). Pengambilan mata kuliah untuk semester selanjutnya didasarkan pada Indeks Prestasi semester sebelumnya dengan mengacu pada ketentuan yang berlaku.
6. Semua mata kuliah prasyarat minimal bernilai “D”.
7. Nilai mata kuliah yang diperbaiki yang dimasukkan dalam rekapitulasi nilai adalah nilai tertinggi yang diperoleh.
8. Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah wajib universitas dan wajib fakultas dari program studi lainnya di FEB UNTAN dengan mengikuti jadwal perkuliahan pada program studi tersebut.
9. Mahasiswa diperkenankan mengambil mata kuliah pada program studi di luar FEB UNTAN (program MBKM pertukaran mahasiswa) sesuai ketentuan yang berlaku. Mata kuliah yang diambil pada program ini akan diakui sebagai mata kuliah pilihan.
10. Mahasiswa yang akan mengikuti Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) baik yang diselenggarakan oleh Kemendikbud maupun yang diselenggarakan oleh Prodi Manajemen FEB UNTAN, kecuali program pertukaran mahasiswa (*student exchange*), akan mendapatkan konversi mata kuliah sesuai dengan mata kuliah konversi yang ditetapkan Prodi Manajemen. Jumlah mata kuliah yang dapat dikonversi maksimum sebanyak 20 sks dalam 1 semester.
11. Informasi lebih lanjut tentang Program MBKM yang diselenggarakan oleh Prodi Manajemen dapat dilihat pada Buku Panduan MBKM Prodi Manajemen FEB UNTAN.

KURIKULUM MBKM PROGRAM STUDI MANAJEMEN FEB UNTAN

DAFTAR MATA KULIAH MENURUT SEMESTER

Mata Kuliah Semester 1 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :

SEMESTER 1 :

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 101	W	1	Pengantar Bisnis	3	
2	EKM 102	W	1	Pengantar Akuntansi	4	
3	EKM 103	W	1	Pengantar Manajemen	3	
4	EKO 101	W	1	Pengantar Ekonomi	4	
5	EKO 102	W	1	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	3	
6	MKWU 3	W	1	Kewarganegaraan	2	
7	EKM 108	W	1	Aplikasi Komputer Dan Big Data	2	

21

Mata Kuliah Semester 2 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :

SEMESTER 2 :

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 105	W	2	Pengantar Hukum Bisnis	3	
2	EKM 107	W	2	Bahasa Inggris	3	
3	EKO 103	W	2	Statistika Ekonomi Dan Bisnis	3	
4	MKWU 1	W	2	Agama	3	
5	MKWU 2	W	2	Pancasila	2	
6	MKWU 4	W	2	Bahasa Indonesia	2	
7	EKM 109	P	2	Bank Dan Lembaga Keuangan	3	
8	EKM 110	W	2	Manajemen Internasional	3	Pengantar Manajemen, Pengantar Bisnis

22

Mata Kuliah Semester 3 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :

SEMESTER 3 :						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 201	W	3	Ekonomi Manajerial	3	Pengantar Ekonomi, Statistika Ekonomi & Bisnis
2	EKM 203	W	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan	3	Statistika Ekonomi & Bisnis
3	EKM 204	W	3	Riset Operasional	3	Matematika Ekonomi Dan Bisnis
4	EKM 205	W	3	Akuntansi Biaya	3	Pengantar Akuntansi
5	EKM 206	W	3	Manajemen Perbankan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
6	EKM 215	W	3	Sistem Informasi Manajemen	3	Aplikasi Komputer
7	EKO 201	P	3	Perekonomian Indonesia	2	Pengantar Ekonomi
8	EKM 216	P	3	Basic Academic Writing	3	
					23	

Mata Kuliah Semester 4 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :

SEMESTER 4 :						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 208	W	4	Manajemen Operasional	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
2	EKM 209	W	4	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
3	EKM 210	W	4	Manajemen Keuangan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
4	EKM 211	W	4	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
5	EKM 217	W	4	Metode Penelitian	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan
6	EKM 218	W	4	Akuntansi Manajemen	3	Akuntansi Biaya
8	EKM 219	P	4	Lembaga Keuangan Syariah	2	
9	EKM 220	P	4	Dasar-Dasar Perpajakan	2	Pengantar Akuntansi
					22	

Mata Kuliah Semester 5 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :**SEMESTER 5 : Magang (UMKM & DUDI)**

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 330	W	5	Pengembangan Diri	2	
2	EKM 331	P	5	E- Commerce	3	Pengantar Bisnis
3	EKM 332	W	5	Kuliah Kerja Magang /KKM	3	
4	EKM 303	W	5	Perilaku Keorganisasian	3	Manajemen SDM
5	EKM 319	P	5	Corporate Sustainability Management	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
6	EKM 333	W	5	Analisa Keuangan Dan Pemecahan Masalah	3	Manajemen Keuangan
7	EKM 305	W	5	Analisa Laporan Keuangan	3	Manajemen Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
6	EKM 334	W	5	Manajemen Merek	3	Manajemen Pemasaran
7	EKM 307	W	5	Komunikasi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
6	EKM 335	W	5	Mj Pengetahuan & Potensi SDM	3	Manajemen Sumber Daya Manusia
7	EKM 309	W	5	Hubungan Industrial	3	Manajemen Sumber Daya Manusia
					20	

Mata Kuliah Semester 6 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :**SEMESTER 6 : Kewirausahaan**

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 336	W	6	Kewirausahaan	3	Pengantar Bisnis
2	EKM 337	W	6	Manajemen Koperasi & UMKM	3	Pengantar Ekonomi, Pengantar Bisnis
3	EKM 338	W	6	Etika Bisnis	3	Pengantar Bisnis
4	EKM 339	W	6	Kapita Selekt	2	
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
5	EKM 310	W	6	Pasar Uang Dan Pasar Modal Indonesia	3	Manajemen Keuangan
6	EKM 311	W	6	Analisis Sekuritas Ekuitas	3	Statistika Ekonomi& Bisnis Lanjutan, Manajemen Keuangan
7	EKM 324	P	6	Penganggaran Perusahaan	3	Akuntansi Biaya
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
5	EKM 313	W	6	Perilaku Konsumen	3	Manajemen Pemasaran
6	EKM 314	W	6	Pemasaran Jasa	3	Manajemen Pemasaran
7	EKM 340	P	6	Pemasaran Digital	3	Manajemen Pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
5	EKM 317	W	6	Manajemen Kinerja	3	Manajemen Sumber Daya Manusia
6	EKM 318	W	6	Manajemen Perubahan	3	Manajemen Sumber Daya Manusia
7	EKM 329	P	6	Audit SDM	3	Manajemen Sumber Daya Manusia
					20	

Mata Kuliah Semester 7 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :**SEMESTER 7:**

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 401	W	7	Manajemen Strategik	3	Mj, Pemasaran, Mj, Keuangan, Mj. SDM
2	EKM 402	W	7	Studi Kelayakan Bisnis	3	Mj, Pemasaran, Mj, Keuangan, Mj. SDM
3	EKM 417	P	7	Manajemen Industri Perbatasan	3	Pengantar Bisnis
4	EKM 419	W	7	Mj. Resiko	3	
5	EKM 420	W	7	MJ Keuangan Internasional	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
6	EKM 403	W	7	Manajemen Investasi	3	Mj Keuangan
7	EKM 404	W	7	Manajemen Hutang Dan Aktiva	3	Mj Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
5	EKM 421	W	7	Riset Pemasaran	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Pemasaran
6	EKM 405	W	7	Pemasaran Strategis	3	Mj. Pemasaran
7	EKM 406	W	7	Manajemen Pemasaran Internasional	3	Mj. Pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
5	EKM 422	W	7	Riset SDM Dan Perilaku	3	Mj SDM
6	EKM 407	W	7	Kepemimpinan	3	Mj SDM Perilaku Keorganisasian
7	EKM 408	W	7	Budaya Organisasi	3	Mj SDM, Perilaku Keorganisasian

21

Mata Kuliah Semester 8 (Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Angkatan 2021) :

SEMESTER 8:						
No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
3	EKM 423	P	8	Manajemen Agribisnis	2	
4	EKM 414	W	8	Skripsi	6	Sudah menempuh 128 sks wajib dan minimal 12 sks pilihan
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
1	EKM 411	W	8	Seminar Mj Keuangan	3	Mj Keuangan, Metode Penelitian
2	EKM 424	P	8	Mj Keuangan Daerah	3	Mj. Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
1	EKM 412	W	8	Seminar Mj Pemasaran	3	Mj Pemasaran, Metode Penelitian
2	EKM 425	P	8	Bisnis Ritel	3	Mj pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen SDM :						
1	EKM 413	W	8	Seminar Mj SDM	3	Mj SDM, Metode Penelitian
2	EKM 426	P	8	MSDM Internasional	3	Mj SDM
					14	

**Daftar Mata Kuliah Konversi Bagi Mahasiswa Yang Memilih Melaksanakan Program MBKM Magang
(Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Tahun Akademik 2021):**

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 330	W	5	Pengembangan Diri	2	
2	EKM 331	P	5	E- Commerce	3	Pengantar Bisnis
3	EKM 332	W	5	Kuliah Kerja Magang /KKM	3	
4	EKM 303	W	5	Prilaku Keorganisasian	3	Manajemen SDM
5	EKM 319	P	5	Corporate Sustainability Management	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
6	EKM 333	W	5	Analisa Keuangan Dan Pemecahan Masalah	3	Manajemen Keuangan
7	EKM 305	W	5	Analisa Laporan Keuangan	3	Manajemen Keuangan
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
6	EKM 334	W	5	Manajemen Merek	3	Manajemen Pemasaran
7	EKM 307	W	5	Komunikasi Pemasaran	3	Manajemen Pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
6	EKM 335	W	5	Mj Pengetahuan & Potensi SDM	3	Manajemen SDM
7	EKM 309	W	5	Hubungan Industrial	3	Manajemen SDM
					20	

**Daftar Mata Kuliah Konversi Bagi Mahasiswa Yang Memilih Melaksanakan Program MBKM Kewirausahaan
(Mulai Berlaku Bagi Mahasiswa Tahun Akademik 2021):**

No	KODE	STATUS	SEMESTER	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	EKM 336	W	6	Kewirausahaan	3	Pengantar Bisnis
2	EKM 337	W	6	Manajemen Koperasi & UMKM	3	Pengantar Ekonomi, Pengantar Bisnis
3	EKM 338	W	6	Etika Bisnis	3	Pengantar Bisnis
4	EKM 339	W	6	Kapita Selekt	2	
A. Konsentrasi Manajemen Keuangan :						
5	EKM 310	W	6	Pasar Uang Dan Pasar Modal Indonesia	3	Manajemen Keuangan
6	EKM 311	W	6	Analisis Sekuritas Ekuitas	3	Statistika Ekonomi Dan Bisnis Lanjutan, Mj Keuangan
7	EKM 324	P	6	Penganggaran Perusahaan	3	Akuntansi Biaya
B. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
5	EKM 313	W	6	Perilaku Konsumen	3	Manajemen Pemasaran
6	EKM 314	W	6	Pemasaran Jasa	3	Manajemen Pemasaran
7	EKM 340	P	6	Pemasaran Digital	3	Manajemen Pemasaran
C. Konsentrasi Manajemen Pemasaran :						
5	EKM 317	W	6	Manajemen Kinerja	3	Mj SDM
6	EKM 318	W	6	Manajemen Perubahan	3	Mj SDM
7	EKM 329	P	6	Audit SDM	3	Mj SDM
					20	

**Jumlah SKS Pada Setiap Semester
Dan Jumlah Mata Kuliah Wajib & Pilihan
Pada Kurikulum MBKM 2021/2022 :**

Keterangan	SKS
Semester 1	21
Semester 2	22
Semester 3	23
Semester 4	22
Semester 5	20
Semester 6	20
Semester 7	21
Semester 8	14
Jumlah SKS Yang ditawarkan Keseluruhan	163
Jumlah SKS Wajib tanpa skripsi	128
SKS Skripsi	6
Jumlah SKS Wajib	134
Jumlah SKS Pilihan Yg Ditawarkan	41
Jumlah SKS Pilihan Minimal	12
Jumlah Makul	76

Bagian 5.
DESKRIPSI MATA KULIAH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FEB UNTAN

Deskripsi Mata Kuliah Mata Kuliah Wajib Universitas

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah Wajib Universitas

	<p>Agama (MKWU 1) Agama Islam</p> <p>Pengetahuan pemahaman dan penghayatan tentang aspek yang berhubungan dengan keadaan makhluk, pelaksanaan ajaran Islam, peningkatan keimanan terhadap kholik, kerasulan dan melaksanakan syariat Islam, pengantar tentang ekonomi syariah.</p> <p>Agama Katolik</p> <p>Pengetahuan tentang manusia yang beriman kepada Allah melalui Kristus di dalam Gereja, hidup menggereja dan masyarakat dalam rangka pengembangan sikap dan mentalitas hidup pribadi seseorang yang percaya kepada Allah. Mampu menyatakan iman dalam kehidupan sehari-hari, dalam hubungan dengan Allah, sesama manusia, alam semesta dan bangsa negara.</p> <p>Agama Protestan</p> <p>Mata Kuliah ini mendalami pengertian agama, ibadah, pernyataan Allah, manusia citra alat perkawinan, dosa dan reaksi Allah, pribadi dan karya Yesus, roh Kudus, perjanjian lama dan baru, gereja, injil dan escatologi iman dan syahadat.</p> <p>Agama Budha</p> <p>Pemahaman tentang agama Budha dan pengamalannya dalam masyarakat beragama, darma dan kebaktian untuk iman (sadha) dalam menjaga kelangsungan hidup beragama, Bangsa dan Negara berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.</p> <p>Agama Hindu</p> <p>Penghayatan keagamaan yang mantap kepada Hyang Widhi Wasa/Tuhan yang Maha Esa, sehingga mampu mengendalikan diri dalam berpikir, berbicara, berbuat dalam pengabdian pada Nusa, Bangsa dan Negara.</p>	3 sks
	<p>Pancasila (MKWU 2)</p> <p>Mata kuliah ini akan dibahas ciri budaya bangsa Indonesia sebelum dan sesudah kemerdekaan dihubungkan dengan jiwa Pancasila dan Proklamasi. Juga akan dibahas faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan nilai-nilai dan warna yang terkandung dalam Penghayatan dan Pengamalan Pancasila, sebagai dasar negara dan falsafah hidup bangsa. Bagian terakhir meliputi masalah pelaksanaan pasal 33 UUD 1945 dalam bidang ekonomi.</p>	2 sks
	<p>Kewarganegaraan (MKWU 3)</p> <p>Mata kuliah ini membahas berbagai masalah mendasar dalam ilmu bela negara, khususnya negara Republik Indonesia. Topik yang mencakup meliputi pengertian tentang wawasan nusantara, ketahanan nasional, politik strategi hankamnas dan sistem hankamrata, sebagai pengetahuan untuk menumbuhkan kesadaran membela negara bagi setiap warga negara pada umumnya, khususnya meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk membela tanah air dengan caranya sendiri.</p>	2 sks
	<p>Bahasa Indonesia (MKWU 4)</p> <p>Mata kuliah ini merupakan pengembangan kepribadian Bahasa Indonesia di kalangan peserta didik, untuk memperkaya pemahaman, pikiran, gagasan dan sikap ilmiah ke dalam karya ilmiah yang berkualitas. Serta mengembangkan pengetahuan dasar menulis, ejaan dan tanda baca. Penalaran dalam karangan, pilihan kata dan definisi, kalimat efektif, pengembangan paragraph, dan perencanaan karangan/ tulisan ilmiah.</p>	2 sks

Mata Kuliah Wajib Wajib Fakultas

	<p>Pengantar Ekonomi (EKO 101) Mata kuliah ini membahas ilmu ekonomi sebagai ilmu yang mempelajari bagaimana manusia mengalokasikan sumberdayanya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas. Ilmu ekonomi dibagi menjadi dua bagian yaitu ekonomi makro dan ekonomi mikro. Ekonomi mikro membahas tentang perilaku individual dalam perekonomian sedangkan ekonomi makro membahas mengenai bagaimana mekanisme bekerjanya perekonomian secara agregat.</p>	4 sks
	<p>Matematika Ekonomi dan Bisnis (EKO 102)</p>	3 sks
	<p>Bertujuan membantu mahasiswa untuk memahami pendekatan matematika yang biasa digunakan dalam analisis ekonomi, bisnis dan keuangan. Topik-topik yang dicakup dalam mata kuliah ini antara lain (1) fungsi, limit dan integral, (2) Analisis Statis dan Keseimbangan (3) Kalkulus Differensial dengan satu variabel bebas (4) Limit (5) Derivatif pertama (6) Differensial dan (7) Penerapan Derivatif.</p>	
	<p>Bahasa Inggris (EKM 107)</p>	3 sks
	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan keterampilan Bahasa Inggris kepada mahasiswa sehingga mereka mampu memahami materi perkuliahan dan bacaan-bacaan lain yang berbahasa Inggris dengan baik, mampu berbicara dan menulis dengan bahasa Inggris yang baik. Keterampilan ini diharapkan dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tata pergaulan.</p>	
	<p>Pengantar Bisnis (EKM 101)</p>	3 sks
	<p>Ruang lingkup mata kuliah Pengantar Bisnis antara lain merencanakan bisnis, bentuk kepemilikan bisnis, lingkungan bisnis, etika bisnis dan tanggung jawab sosial, manajemen operasional bisnis, bauran pemasaran, manajemen SDM dan manajemen keuangan dalam bisnis. Kaitannya dengan kompetensi lulusan Program Studi adalah mata kuliah ini mendukung kompetensi lulusan untuk mengidentifikasi kemampuan menerapkan teori-teori bisnis dalam merencanakan bisnis dan memecahkan masalah-masalah dalam dunia bisnis</p>	
	<p>Pengantar Manajemen (EKM 103) Mata kuliah ini membahas tentang fungsi manajemen, memahami isu-isu dalam manajemen, menganalisa kebijakan-kebijakan manajemen, memiliki keterampilan dalam menganalisa studi kasus dalam tugas mata kuliah Pengantar Manajemen</p>	3 sks
	<p>Statistika Ekonomi dan Bisnis (EKO 103) Mata kuliah ini memperkenalkan tentang statistik sebagai salah satu alat yang penting dalam mempelajari ilmu ekonomi khususnya yang menyangkut data empiris. Pengertian statistik, data statistik, tabel statistik, grafik statistik, distribusi frekuensi, pengukuran nilai sentral, dispersi, kemencengan, kurtosis, angka indeks, analisa deret berkala dibahas beserta pengumpulan, pengolahan, penyajian data, interpretasi data/kesimpulan. Membahas karakteristik data secara terperinci dalam mencari ukuran-ukuran yang relevan bagi gelagat-gelagat ekonomi atau mencakup aspek-aspek yang biasanya dikenal dengan istilah statistik deskriptif.</p>	3 sks
	<p>Perekonomian Indonesia (EKO 306, 3 SKS, EKO 201 2 sks) Mata kuliah ini memberikan deskripsi yang komprehensif tentang perekonomian Indonesia dari seluruh aspek serta memberikan bekal pemahaman kepada mahasiswa tentang pengertian, teori, lingkup perekonomian Indonesia dibekali dengan contoh empiris tentang hal-hal mendasar yang dihadapi Indonesia.</p>	

Mata Kuliah Wajib Jurusan

	<p>Pengantar Akuntansi (EKM 102) Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pengetahuan mengenai pengertian dan konsep serta manfaat akuntansi bagi penggunaannya. Mata kuliah ini mencoba untuk memberikan pengetahuan dasar tentang bagaimana laporan keuangan suatu unit organisasi perusahaan disusun dan konsep yang melandasinya. Pengantar Akuntansi mempelajari mengenai proses pencatatan, peringkasan, penggolongan dan pelaporan keuangan dari data –data transaksi keuangan untuk perusahaan jasa dan dagang.</p>	4SKS
	<p>Pengantar Hukum Bisnis (EKM 106) Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dampak peraturan-peraturan yang mengatur hubungan antara manusia di bidang perdata dan perdagangan dalam organisasi bisnis. Materi yang dibahas antara lain: 1. Perdata (Sistem KUHP, Hak Kebendaan Perjanjian); 2. Hukum Dagang (Kewajiban pembukuan, Persekutuan/Perseroan, Perantara dagang, Surat Berharga, Pengangkutan, Penundaan Pembayaran Hutang, macam hal dalam perdagangan).</p>	3 SKS
	<p>Riset Operasional (EKM 204) Mata kuliah ini membahas tentang berbagai pendekatan, metode dan peralatan analisis operations research untuk membahas masalah alokasi sumber daya secara lebih efektif pada berbagai macam kegiatan ekonomi dan bisnis. Secara rinci mata kuliah ini membahas pengertian, sejarah dan ruang lingkup operations research, linier programming terdiri dari metode grafik, simplek, model dualitas, bentuk-bentuk linier programming non standart, transportasi dan penugasan, dynamic programming, model antrian dan model persediaan.</p>	3 SKS
	<p>Metode Penelitian (EKM 302, EKM 217) Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa pentingnya penelitian ilmiah bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pengambilan keputusan dalam bidang manajemen. Memahami bagaimana melakukan penelitian dengan metodologi yang benar terutama pada bidang ilmu manajemen dan bisnis. Mata kuliah ini mempelajari konsep dasar penelitian ilmiah, langkah-langkah dalam penelitian ilmiah, jenis-jenis penelitian, permasalahan penelitian, landasan teori dan pengujian hipotesis, rancangan penelitian, variabel penelitian, metode dan alat pengumpulan data, populasi dan teknik sampling serta alat analisis.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Keuangan (EKM 210) Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pengetahuan mengenai pengertian, tujuan, konsep serta keputusan-keputusan dalam manajemen keuangan. Mata kuliah ini mencoba untuk memberikan pengetahuan dasar tentang analisis laporan keuangan, manajemen modal kerja, manajemen piutang, manajemen persediaan serta manajemen kas dalam pengambilan keputusan keuangan perusahaan.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Pemasaran (EKM 209) Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa melalui pemahaman tentang pentingnya peranan pemasaran dalam suatu organisasi baik yang berorientasi pada profit maupun non-profit. Mata kuliah ini mempelajari pengertian tentang pasar baik secara konkrit maupun abstrak, konsep-konsep pemasaran, proses pemasaran, fungsi-fungsi pemasaran, segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran, penentuan posisi produk, perilaku pasar dan pertimbangan serta kebijakan pemasarannya (<i>marketing policies</i>) baik pada pasar konsumen maupun industri/bisnis dan analisis pesaing. Mata kuliah ini menekankan pada hal-hal yang mendasar dibidang pemasaran dan sebagai landasan untuk melanjutkan ke Manajemen Pemasaran Lanjutan.</p>	3 SKS

	<p>Manajemen Sumber Daya Manusia (EKM 211) Mata kuliah ini memberikan penjelasan mengenai konsep, metode dan praktik-praktik manajemen sumber daya manusia dalam organisasi. Materi yang dibahas antara lain meliputi: Peranan Sumber Daya Manusia dalam keseluruhan aktivitas organisasi; Perencanaan Sumber Daya Manusia; Analisis Jabatan, deskripsi jabatan dan evaluasi jabatan; Penarikan, seleksi dan penempatan staf/tenaga kerja; Pendidikan, pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia; Sistem kompensasi.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Operasional (EKM 208) Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat memahami konsep manajemen operasi, mampu menganalisis sistem produksi/operasi serta dapat menerapkan teknik manajemen operasi untuk meningkatkan produktivitas perusahaan. Materi yang dipelajari antara lain: Manajemen Operasi; Tantangan dalam operasi; Analisis operasi; Strategi dan perencanaan operasi; Proyeksi; Perencanaan kapasitas; Perencanaan lokasi; Pelayanan layout; Pelayanan lingkungan kerja.</p>	3 SKS
	<p>Akuntansi Biaya (EKM 205) Mata kuliah ini membahas konsep dasar biaya, teknik pengumpulan, dan metode pengalokasian biaya yang diperuntukkan dalam penentuan harga pokok. Mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi seorang akuntan manajemen yang dapat mengelola biaya dengan tepat. Mata Kuliah ini mempelajari Peranan Akuntan dalam Organisasi, Konsep dan Aliran Biaya, Akumulasi dan Pelaporan Biaya, Biaya Overhead: Perencanaan, Aktual dan Aplikasi, Job Order Costing, Process Costing, Pembebanan Biaya Produk Gabungan dan Produk Sampingan, Akuntansi Aktivitas: Activity Based Costing.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Stratejik (EKM 401) Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar bagi mahasiswa tentang pentingnya manajemen strategik bagi suatu perusahaan. Mengetahui hubungan antara visi, misi dan sasaran yang hendak dicapai perusahaan serta analisis SWOT dengan tujuan perumusan, implementasi dan evaluasi strategi. Pengintegrasian fungsi-fungsi perusahaan, baik di tingkat korporasi, bisnis, maupun fungsional. Hasil analisis ini merupakan cerminan upaya terbaik perusahaan untuk mencapai visi dan misi serta sasarannya.</p>	3 SKS
	<p>Sistem Informasi Manajemen (EKM 301 ; EKM 215) Mata kuliah ini membahas konsep, teknik dan peran informasi dalam proses pengambilan keputusan oleh manajemen berdasarkan sistem Informasi Berbasis Komputer (<i>Computer Base Information System</i>). Materi yang dibahas antara lain: Pengantar Sistem Informasi Berbasis Komputer; Menggunakan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Kompetitif; Implikasi Etis Dari Teknologi Informasi; Konsep Sistem; Siklus Hidup Sistem; Dasar-Dasar Pemrosesan Komputer; Sistem Informasi Berbasis Komputer (SIA, SIM); Sistem Informasi Organisasional (Manufaktur, Pemasaran, Eksekutif, Keuangan); Sistem Pendukung Keputusan; Kantor Maya; Sistem Informasi Sumber Daya Informasi.</p>	3 SKS
	<p>Akuntansi Manajemen (EKM 320. EKM 218) Mata kuliah ini membahas tentang berbagai konsep pengertian dan permasalahan akuntansi untuk kepentingan manajemen yang dihadapi agar mampu mengenali, mengerti, dan menggunakan konsep dan pengertian tersebut guna mengatasi permasalahan yang dihadapi manajemen. Mata kuliah ini mempelajari Pengertian dan Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen; Manfaat Informasi Akuntansi; Anggaran; Konsep Biaya dalam Pengambilan Keputusan; Penentuan Harga Pokok konsep Tradisional; Activity Based Costing; Just in Time; Biaya Standar; Akuntansi Pertanggungjawaban; Biaya Mutu; dan Manajemen Persediaan.</p>	3 SKS

	<p>Prilaku Keorganisasian (EKM 303) Mata kuliah ini merupakan salah satu mata kuliah dasar keahlian yang akan mendasari mata kuliah-mata kuliah keahlian terutama mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia. Mata kuliah ini membahas aspek-aspek pengelolaan aset perusahaan yang paling penting yaitu manusia. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi wawasan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana seorang pimpinan mengenali, mengantisipasi dan memberikan treatment kepada karyawannya terhadap perilaku- perilaku yang nampak dan berkembang dalam organisasi, khususnya perilaku mereka baik secara individual maupun kelompok dalam melaksanakan tugas mereka. Secara lebih mendetail tujuan dari mata kuliah ini adalah membahas organisasi dilihat dari perilaku karyawan baik secara individual maupun kelompok serta bagaimana organisasi didesain/dirancang dari aspek struktur maupun pekerjaan yang terdapat dalam organisasi, agar supaya antara organisasi dengan orang-orang yang ada didalamnya mencapai suatu tingkatan kinerja/prestasi yang maksimal dengan berpegang pada prinsip efisiensi dan efektivitas.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Resiko (EKM 419) Mata kuliah ini membahas tentang proses untuk mengidentifikasi, menganalisa, mengevaluasi, mengendalikan, serta upaya untuk menekan sebanyak mungkin atau bahkan menghilangkan resiko yang dihadapi oleh pemilik usaha. Manajemen resiko diterapkan oleh para pengusaha untuk mencegah terjadinya kerugian yang merugikan perusahaan.</p>	3 SKS

Mata Kuliah Wajib Program Studi

	<p>Pengembangan Diri (EKM 104, EKM 330) Mata Kuliah ini dirancang untuk meningkatkan soft skill mahasiswa, dimana bukan hanya berkualitas dalam bidang akademik tapi juga berkualitas dalam keterampilan penunjang yang mampu menghasilkan SDM yang memiliki kepribadian dan karakter yang kuat sehingga mampu bersaing di dalam dunia kerja.</p>	2 SKS
	<p>Kewirausahaan (EKM 105, EKM 336) Mata kuliah ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa dari mulai persiapan pribadi seorang wirausaha hingga berbagai factor yang perlu diperhatikan untuk menjalankan wirausaha.</p>	3 SKS
	<p>Ekonomi Manajerial (EKM 201) Mata kuliah ini membahas tentang penerapan teori ekonomi dan alat analisis ilmu pengambilan keputusan untuk mempelajari bagaimana perusahaan dapat membuat keputusan manajerial yang optimal dengan kendala-kendala yang dihadapi. Mata kuliah ini mengaitkan ekonomi tradisional dengan ilmu pengambilan keputusan dengan memperhatikan baik unsur preskriptif maupun unsur deskriptif untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif . Materi yang dibahas antara lain: Pengertian dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial; Berbagai Teknik Optimisasi dan Peralatan Manajemen Baru; Teori Permintaan; Estimasi Permintaan; Peramalan Permintaan; Teori Produksi; Teori Biaya; Struktur Pasar; Praktek Penentuan harga; Analisis Resiko; Keputusan Investasi Jangka Panjang.</p>	3 SKS

	<p>Manajemen Koperasi & UKM (EKM 202, EKM 337)</p> <p>Mata kuliah ini membahas aspek organisasi dan manajemen dalam koperasi, khususnya membahas pengaruh ciri ganda, ekonomi dan sosial koperasi serta hubungan koperasi dengan lingkungan bisnis lain, peranan UKM dalam perekonomian Indonesia. Mata kuliah ini mempelajari: Arti, fungsi, manfaat serta tujuan koperasi, ciri-ciri pokok koperasi, koperasi sebagai sistem, fungsi, hak dan kewajiban pengurus, manajer dan anggota, proses pengambilan keputusan, struktur keuangan koperasi, audit koperasi, prospek pengembangan, kepemimpinan dan profesionalisme dalam koperasi. Selain itu juga dilanjutkan dengan mempelajari bagaimana peranan UKM dalam perekonomian Indonesia, posisi Industri Kecil, Profil UKM, UKM pada masa-masa krisis, keunggulan UKM, pola kemitraan usaha UKM serta permodalan UKM.</p>	3 SKS
	<p>Statistika Ekonomi dan Bisnis Lanjutan (EKM 203)</p> <p>Mata kuliah ini sebagai alat untuk membahas tentang kegunaan dan ruang lingkup statistik inference dalam ilmu ekonomi agar mampu mengerti serta menggunakannya untuk analisis. Mata kuliah ini mempelajari Pengertian Regresi, Regresi Linier, Regresi Non Linier, Regresi Berganda/Multiple, Kekeliruan Standar Taksiran, Pengertian Korelasi, Korelasi untuk Data Berkelompok, Korelasi Rank/Spearman, Korelasi Multiple dan Parsial, Pengujian Hipotesis, Chi Kuadrat/Chi Square.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Perbankan (EKM 206)</p> <p>Mata kuliah ini memberikan pengenalan dasar-dasar perbankan dan hubungan system perekonomian dengan lembaga keuangan seperti sejarah serta berlakunya UU Bank Indonesia dan UU Perbankan. Untuk memudahkan penyerapan ilmu, maka aktivitas perkuliahan akan dilengkapi dengan alur (flow chart) dari operasional seluruh produk pendanaan seperti giro, deposito, tabungan dan sumber penghasilan bank mencakup kredit dan fee based income. Selain itu mahasiswa akan diberikan pengetahuan tentang konsep penentuan tingkat suku bunga melalui gap manajemen. Seluruh pokok bahasan akan disesuaikan dengan topic-topik perkembangan terakhir sehingga mata kuliah yang diajarkan selalu up to date.</p>	3 SKS
	<p>Kapita Selekt (EKM 207, EKM 339)</p> <p>Mata kuliah ini ditawarkan untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja. Langkah pertama yang dilakukan adalah membekali mahasiswa dengan pengetahuan-pengetahuan yang akan menjadi pijakan dasar dalam menghadapi persaingan. Hal ini dikarenakan dalam memasuki pasar tenaga kerja, pengetahuan di bidang keilmuan saja tidaklah cukup untuk menghadapi persaingan global, diperlukan pengetahuan tambahan bagi mahasiswa dalam bentuk keterampilan-keterampilan penunjang.</p>	2 SKS
	<p>Etika Bisnis (EKM 212; EKM 338)</p> <p>Mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip-prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika. Adapun konsep etika bisnis yang akan dibahas meliputi pengertian etika bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis, <i>corporate social responsibility</i>, konsep etika dalam bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan serta konsep etika bisnis dalam pasar bebas.</p>	3 SKS
	<p>Aplikasi Komputer (EKM 214)</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang penggunaan komputer (aplikasi) dalam berbagai bidang: manajemen keuangan, manajemen SDM, manajemen pemasaran dan Statistik. Materi yang dipelajari antara lain: Microsoft Excel dalam Manajemen Keuangan; Microsoft Excel dalam perencanaan bisnis; Modul SPSS dan lain-lain yang diperlukan.</p>	2 SKS

<p>Studi Kelayakan Bisnis (EKM 402)</p> <p>Studi kelayakan bisnis merupakan pengetahuan tentang teknik-teknik serta faktor-faktor yang perlu diperhatikan dan dikuasai dalam menilai keberhasilan suatu proyek. Teknik-teknik dan factor-faktor tersebut berkenaan dengan aspek-aspek teknis, pasar dan pemasaran, financial, SDM, manajemen, yuridis, manfaat proyek bagi ekonomi nasional dan lingkungan. Studi kelayakan perusahaan menilai keberhasilan suatu proyek secara keseluruhan, oleh karenanya semua factor harus dipertimbangkan dalam suatu analisis terpadu.</p>	3 SKS
<p>Manajemen Internasional (EKM 409, EKM 110)</p> <p>Mata kuliah ini mempelajari tentang faktor-faktor lingkungan eksternal dan pengelolaan sumber daya internal dalam aktivitas perusahaan yang bergerak secara internasional. Pokok pembahasan diantaranya meliputi faktor pendorong dan penghambat aktivitas perusahaan menuju internasional; tahapan perkembangan perusahaan mulai dari perusahaan domestik, ekspor, multinasional, global dan transnasional; serta pengelolaan aktivitas manajemen produksi internasional, manajemen pemasaran internasional, manajemen SDM internasional dan cara pembayaran dalam transaksi dagang internasional.</p>	3 SKS
<p>Kuliah Kerja Mahasiswa / KKM (EKM 410, EKM 332)</p> <p>Mata kuliah KKM merupakan salah mata kuliah praktik lapangan dalam bentuk Kuliah Kerja Nyata (KKN), Magang atau Kuliah Kerja Usaha (KKU) yang harus diikuti oleh mahasiswa yang telah mengumpulkan minimal 80 sks. Mata kuliah ini memberikan wawasan kerja sesungguhnya dengan cara menempatkan mahasiswa di lingkungan masyarakat, perusahaan, lembaga pemerintah, swasta, perbankan, dan organisasi lainnya.</p>	3 SKS
<p>Skripsi (EKM 414)</p> <p>Skripsi adalah bentuk Karya Akhir mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya di FEB UNTAN. Sebelum menulis skripsi mahasiswa diwajibkan menulis proposal penelitian yang diseminarkan. Ujian skripsi dilaksanakan setelah mahasiswa menyelesaikan penulisan skripsi dengan dibimbing oleh Dosen Pembimbing. Penulisan skripsi didasarkan pada Panduan Penulisan Karya Akhir FEB UNTAN. Prosedur penulisan proposal penelitian dan skripsi mengacu pada Peraturan Akademik FEB UNTAN dan dan Persyaratan Administrasi Proposal dan Skripsi yang dimuat dalam situs www.feb.untan.ac.id.</p> <p>Persyaratan Seminar Proposal Skripsi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jumlah sks minimal yang sudah ditempuh dan lulus sebanyak 108 Sks. 2. Lulus dengan nilai minimal C untuk mata kuliah berikut: <ul style="list-style-type: none"> - Agama, Pancasila, Kewarganegaraan dan Bahasa Indonesia. - Statistik Ekonomi dan Bisnis - Metode Penelitian 3. Nilai D paling banyak 3 (tiga) mata kuliah non-konsentrasi. 4. Sertifikat TOEFL/TUTEP dengan nilai minimal 425 atau sertifikat pernah mengikuti pelatihan Bahasa Inggris dari lembaga yang diakui UNTAN. 5. Topik proposal harus sesuai dengan konsentrasi. 6. Prosedur, persyaratan dan formulir tentang proposal skripsi mengacu pada Prosedur dan Persyaratan Administrasi Proposal dan Skripsi yang dimuat dalam situs www.feb.untan.ac.id. 7. Penulisan proposal skripsi wajib mengacu pada Pedoman Penulisan Karya Akhir FEB UNTAN Tahun 2019. 	

	<p>Persyaratan Ujian Skripsi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lulus seluruh mata kuliah dengan jumlah paling sedikit 140 sks (128 sks wajib terdiri dari: 71 sks wajib universitas, fakultas & jurusan; 33 sks wajib program studi; 24 sks wajib konsentrasi dan 12 sks pilihan) dan IPK minimal 2,00. 2. Fotocopi sertifikat penghargaan sebagai notulis seminar/ujian skripsi. 3. Biodata didukung dengan bukti fotocopi/Surat Keterangan yang telah dilegalisir. 4. Artikel jurnal berdasarkan skripsi sesuai dengan format yang telah ditentukan dalam Pedoman Penulisan Karya Akhir. 5. Penulisan skripsi wajib mengacu pada Pedoman Penulisan Karya Akhir FEB UNTAN Tahun 2019. 6. Prosedur, persyaratan dan peraturan lainnya tentang skripsi mengacu pada Prosedur dan Persyaratan Administrasi Proposal dan Skripsi yang dimuat dalam situs www.feb.untan.ac.id. 	
--	--	--

Mata Kuliah Wajib Konsentrasi

	<p>Manajemen Keuangan Lanjutan (EKM 304)</p> <p>Mata kuliah ini memberikan konsep yang relevan dalam keputusan investasi, kebijakan deviden dan keputusan pendanaan. Mata kuliah ini mencoba untuk memberikan pengetahuan tentang penerapan berbagai teknik analisis, baik menyangkut perencanaan keuangan dan keputusan finansial (financial decision).</p>	3 SKS
	<p>Analisa Laporan Keuangan (EKM 305)</p> <p>Mata kuliah ini berkenaan dengan analisis laporan keuangan untuk tujuan melakukan penilaian terhadap perusahaan dari perspektif pengguna (<i>users</i>). Mahasiswa akan mempelajari keterbatasan dan kompleksitas angka akuntansi dalam menilai komponen-komponen utama laporan keuangan. Penekanan pembelajaran difokuskan pada pemahaman tentang lingkungan regulasi keuangan di Indonesia dan juga isu-isu regulasi finansial internasional yang digunakan oleh manajer perusahaan dalam mengambil keputusan investasi, pembiayaan, dan distribusi keuntungan perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaan (<i>firm value</i>). Materi kuliah meliputi : Overview Analisis Laporan Keuangan; Regulasi dan lingkungan keuangan di Indonesia, Pengukuran aktiva dan laba akuntansi; Analisis cash flows, Rasio dan Analisis Keuangan; Analisis Aset: Persediaan, Piutang, Kapitalisasi, Depresiasi Aset; Pengaruh pajak terhadap laba akuntansi, Keputusan pembiayaan dan resiko keuangan; Leases; Off-Balance Sheet Debt; Dana Pensiun, Investasi antar perusahaan, Analisis Penggabungan Bisnis (Merger, Akuisisi, dan Konsolidasi); Firm Valuation dan Prediksi Kepailitan Perusahaan.</p>	3 SKS
	<p>Pasar Uang dan Pasar Modal Indonesia (EKM 310)</p> <p>Mata kuliah ini membahas peran pasar uang dan pasar modal sebagai instrument kebijakan moneter secara makro dan bagi dunia usaha secara mikro.</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang Pasar Uang terutama yang menyangkut instrument finansial yang berjangka pendek melalui perbankan, sedangkan pasar modal dengan instrumen finansial jangka panjang di bursa efek yang terintegrasi secara global dan metode-metode baru dalam menghadapi resiko pasar.</p>	3 SKS

	<p>Analisis Sekuritas Ekuitas (EKM 311)</p> <p>Pasar saham global dan domestik mengalami perkembangan yang sangat pesat sejalan dengan semakin meningkatnya aktivitas ekonomi global dan domestik. Peningkatan ini memberikan peluang investasi yang menguntungkan sekaligus meningkatnya resiko investasi sekuritas ekuitas kepada investor. Untuk menentukan strategi investasi yang tepat dalam investasi sekuritas ekuitas dan mengurangi dampak resiko investasi, maka diperlukan pemahaman mendalam tentang bagaimana menganalisis sekuritas ekuitas. Mata kuliah ini mempelajari Model valuasi ekuitas, Analisis makro ekonomi dan industri, Analisis perusahaan dan pemilihan saham (<i>fundamental analysis</i>), Analisis sekuritas ekuitas berdasarkan laporan keuangan, Hipotesis Pasar Efisiensi, Pengukuran beta untuk negara berkembang (Beta Dimson, Beta School-Williams, dan Beta Rorke), Anomali return (small firm effect, weekend effect, monthly effect, PER anomaly), empirical financial research, Analisis teknikal, Evaluasi kinerja portofolio, Security Derivatives, Corporate Action dan Harga Saham, Indeks-indeks Saham dan strategi investasi dalam Indeks saham.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Keuangan Internasional (EKM 312. EKM 420)</p> <p>Mata kuliah ini menyajikan conceptual framework untuk menganalisa dan memahami kunci keputusan keuangan (financial decision) dari perusahaan yang beroperasi secara global. Mata kuliah ini berfokus pada pengambilan keputusan keuangan dalam konteks internasional. Di dalam mata kuliah ini akan ditunjukkan kegunaan dari analisa keuangan dan alasan-alasan yang mendasari pemecahan masalah keuangan internasional.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Investasi (EKM 403)</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang berbagai konsep pengertian dan permasalahan investasi pada berbagai aset finansial. Kegunaan studi ini adalah untuk pengambilan keputusan investasi. Mata kuliah ini mempelajari Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Investasi, Institusi Pasar Modal, Instrumen Investasi, Analisis Model dalam Investasi, Portofolio Investasi, Analisis Teknikal, Analisis Fundamental, Hasil Studi Empiris.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Hutang dan Aktiva (EKM 404)</p> <p>Mata kuliah ini membahas pengelolaan sisi aktiva dan sisi hutang lembaga keuangan khususnya bank dalam rangka meningkatkan dan optimalisasi kinerja dan pengurangan resiko bank berdasarkan prinsip prudential banking. Materi kuliah meliputi Pengertian Tentang Assets and Liabilities Management, Kegiatan Treasury, Investment Management, Manajemen Pasiva, Capital Adequacy Ratio (CAR), Perhitungan Modal Rekap, Foreign Exchange Trading, Jenis-Jenis Kurs, Perhitungan Cross-Rate, Perhitungan Kurs Forward (Discount dan Premium), Forex Management, Posisi Devisa Neto, Gap Management, Peranan Hubungan Bank Koresponden, Perhitungan Rasio Keuangan Bank dan Tata Cara Penilaian Tingkat Kesehatan Bank, serta Pengelolaan Likuiditas (Dana) Secara Optimal.</p>	3 SKS
	<p>Seminar Manajemen Keuangan (EKM 411)</p> <p>Mata kuliah Seminar Manajemen Keuangan adalah mata kuliah terapan yang difokuskan pada penyajian hasil penelitian empiris sesuai dengan konsentrasi Manajemen Keuangan. Hasil penelitian empiris dapat berupa hasil penelitian yang dilaksanakan sendiri atau hasil penelitian orang lain yang sudah dipublikasikan baik di media cetak (jurnal ilmiah atau lainnya) maupun media elektronik. Mata kuliah ini tidak bersifat teoritis, tapi menstimulasi mahasiswa untuk membahas kasus-kasus terkini dalam Manajemen Keuangan.</p>	3 SKS

	<p>Manajemen Pemasaran Lanjutan (EKM 306) Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan tentang strategi pemasaran dan keputusan-keputusan pemasaran dalam mengelola dan melaksanakan program-program pemasaran serta mengevaluasinya. Diharapkan mahasiswa mempunyai pengetahuan tentang strategi pengelolaan produk, harga, distribusi dan promosi. Diharapkan juga mahasiswa dapat menerapkan konsep-konsep yang diketahuinya ke dalam pembuatan marketing plan.</p>	3 SKS
	<p>Analisa Keuangan Dan Pemecahan Masalah Mata kuliah ini membahas tentang cara melakukan analisis laporan keuangan, proses peninjauan laporan keuangan suatu organisasi untuk mendapatkan pemahaman tentang situasi keuangan secara menyeluruh. Melalui analisis yang baik dapat diketahui dan diidentifikasi kekuatan, kelemahan dan hubungan keuangan yang ada dalam organisasi, yang selanjutnya bermanfaat sebagai dasar untuk pemecahan masalah dalam organisasi.</p> <p>Komunikasi Pemasaran (EKM 307) Fokus kajian yang dibahas dalam mata kuliah Komunikasi pemasaran meliputi Perencanaan dan pengelolaan semua kegiatan komunikasi pemasaran, mulai dari pemilihan media, perkembangan pemasaran awal abad ke XXI sampai dengan Strategi dan perencanaan komunikasi pemasaran. Mata kuliah ini mempelajari: Perkembangan pemasaran awal abad ke XXI, Komunikasi pemasaran, Pemasaran dan komunikasi, Strategi komunikasi, Strategi dan perencanaan komunikasi pemasaran, Peluang promosi di media, Manajemen brand, Kreativitas pesan dan visual, Perencanaan anggaran dan strategi bauran komunikasi, Riset komunikasi pemasaran, Tantangan-tantangan baru di bidang pemasaran, Masa depan komunikasi pemasaran.</p>	3 SKS
	<p>Perilaku Konsumen (EKM 313) Mata kuliah ini membahas tentang factor-faktor yang perlu diperhatikan untuk memahami konsumen, yang mana hal ini akan menjadi referensi dalam kebijakan pemasaran bagi organisasi bisnis, seperti desain produk, penentuan harga, pola distribusi, dan desain promosi. Dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan teori-teori dasar dan hasil riset tentang tingkah laku konsumen. Mata kuliah ini mempelajari Pengertian perilaku konsumen, Segmentasi pasar dan analisis Demografi, Proses pengambilan keputusan oleh konsumen, Evaluasi alternatif sebelum pembelian, Pembelian, Sumberdaya konsumen dan pengetahuan, Sikap Konsumen, Motivasi dan Konsep diri, Kepribadian Konsumen, Nilai dan Gaya hidup, Mempengaruhi sikap dan perilaku, Pengaruh kebudayaan terhadap pembelian konsumen, Pengaruh kelas sosial dan status, Pengaruh individu, Pengaruh keluarga dan rumah tangga.</p>	3 SKS
	<p>Pemasaran Jasa (EKM 314) Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa bahwa aktivitas jasa memiliki karakteristik yang unik/berbeda dibanding aktivitas manufaktur, sehingga memberikan implikasi manajerial yang berbeda diantara keduanya. Topic- topik yang akan dibahas pada mata kuliah ini adalah karakteristik jasa, aspek strategi pemasaran dan bauran pemasaran jasa, kualitas jasa, pengukuran dan keterkaitan dengan kepuasan konsumen dan profitabilitas perusahaan.</p>	3 SKS
	<p>Riset Pemasaran (EKM 315, EKM 421) Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam melakukan riset pemasaran. Mahasiswa mampu memahami keterkaitan antara manajemen pemasaran dan metode riset, serta memahami pentingnya riset pemasaran. Mahasiswa dapat menentukan desain dan metode untuk setiap kasus riset pemasaran, dapat menjelaskan riset perilaku konsumen. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang riset pemasaran industry dan dapat menentukan kapan menggunakan riset kualitatif dan kuantitatif dalam riset pemasaran.</p>	3 SKS

	<p>Pemasaran Strategis (EKM 405)</p> <p>Mata kuliah ini membahas konsep dasar market-driven strategy dan proses pemasaran stratejik yang mencakup: analisis situasi stratejik, penyusunan strategi pemasaran, pengembangan program pemasaran, implementasi dan pengendalian strategi pemasaran, serta berbagai kasus yang relevan.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Pemasaran Internasional (EKM 406)</p> <p>Fokus kajian yang dibahas dalam mata kuliah Pemasaran Internasional meliputi : Perencanaan dan pengelolaan semua kegiatan pemasaran serta riset pemasaran, pengembangan produk, pricing, distribusi dan promosi yang semuanya diarahkan untuk menemukan dan memuaskan kebutuhan konsumen global lebih baik dibanding pesaing baik di pasar domestic maupun internasional, dan mengkoordinasikan semua kegiatan pemasaran dengan memperhatikan kendala lingkungan global. Mata kuliah ini mempelajari: Konsep Pemasaran Global / Internasional, Ilustrasi Kasus: Global Market Place, Lingkungan Ekonomi: Ekonomi Dunia, Lingkungan Budaya, Ilustrasi lingkungan budaya internasional: studi kasus, lingkungan politik dan legal, strategi pemasaran global, Intelejen Pemasaran Internasional (system informasi pemasaran internasional), Kebijakan Produk Internasional, Distribusi: Cara memasuki Pasar luar negeri, Promosi: periklanan di pasar internasional, Sistem Harga dalam Pemasaran Internasional, Pemasaran Internasional Produk Jasa.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Merek (EKM 334)</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang strategi yang digunakan tim pemasaran untuk merancang suatu merek yang sesuai dengan ekspektasi dan kebutuhan pasar. Tujuan dari brand management adalah membangun komunitas pelanggan loyal yang akan tetap memakai produk dalam jangka panjang</p> <p>Seminar Manajemen Pemasaran (EKM 412)</p> <p>Mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran adalah mata kuliah terapan yang difokuskan pada penyajian hasil penelitian empiris sesuai dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran. Hasil penelitian empiris dapat berupa hasil penelitian yang dilaksanakan sendiri atau hasil penelitian orang lain yang sudah dipublikasikan baik di media cetak (jurnal ilmiah atau lainnya) maupun media elektronik. Mata kuliah ini tidak bersifat teoritis, tapi menstimulasi mahasiswa untuk membahas kasus-kasus terkini dalam Manajemen Pemasaran.</p>	3 SKS 3 SKS
	<p>Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan (EKM308)</p> <p>Mata Kuliah ini merupakan kelanjutan dari Manajemen Sumber Daya Manusia dengan tujuan untuk memberikan pengertian yang lebih mendalam masalah ketenagakerjaan dalam suatu perusahaan. Dalam rangka ini sumber daya manusia dilihat sebagai bagian dari keseluruhan dari sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dalam meningkatkan efektivitas perusahaan secara menyeluruh. Materi yang dipelajari antara lain: Penilaian hasil kerja; Peningkatan produktivitas sumber daya manusia; Hubungan industrial Pancasila; Analisis biaya manfaat sumber daya manusia.</p>	3SKS
	<p>Hubungan Industrial (EKM 309)</p> <p>Hubungan Industrial merupakan mata kuliah lanjutan dari mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) yang telah dipelajari sebelumnya. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang konsep dasar Hubungan Industrial, struktur di dalam Hubungan Industrial adalah Serikat Pekerja, proses di dalam praktek Hubungan Industrial khususnya mengenai perjanjian kerja bersama, isu mengenai biaya kontrak perburuhan yang berhubungan dengan pemberian penghargaan, penyelesaian konflik serta praktik Hubungan Industrial di dalam kerangka hukum ketenagakerjaan di Indonesia. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan teori dan praktik ketenagakerjaan di Indonesia yang menjadi factor kunci antara manajemen (organisasi), pekerja/serikat pekerja, dan pemerintah sebagai actor utama</p>	3 SKS

	dalam hubungan industrial. Topik bahasan mata ajar ini adalah pihak-pihak yang ada dalam hubungan industrial. Struktur ekonomi dan pasar tenaga kerja, kesepakatan kolektif dan negosiasi, serta manajemen konflik industrial.	
	<p>Riset SDM dan Perilaku (EKM 316, EKM 422)</p> <p>Mata kuliah ini ditujukan pada mahasiswa yang mengambil konsentrasi SDM. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai konsep-konsep dan teknik dalam melakukan riset SDM, serta melakukan riset SDM dengan menggunakan konsep yang benar, sampai membuat laporan riset SDM yang diperlukan dalam pembuatan rencana dan pengambilan keputusan MSDM. Topic bahasan mata kuliah ini meliputi: ruang lingkup riset SDM, jenis dan tahapan riset SDM, sumber, pengukuran dan teknik pengukuran data, penyusunan instrument, pengukuran variable, penentuan sampel, analisis data, interpretasi hasil riset, dan penyusunan laporan.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Kinerja (EKM 317)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam memahami, menelaah dan menerapkan prinsip-prinsip dasar, khususnya dalam bidang Manajemen Kinerja. Mata kuliah Manajemen Kinerja merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topic utama yaitu: Prinsip dasar Manajemen Kinerja dan karakteristik kinerja; Proses dan siklus Manajemen Kinerja; Efektivitas penerapan Manajemen Kinerja; Proses perencanaan dan pengembangan kinerja; Penilaian dan peningkatan kinerja; Evaluasi Manajemen Kinerja; Peran Manajemen Kinerja.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Perubahan (EKM 318)</p> <p>Mata kuliah ini mempelajari arti dan pentingnya manajemen perubahan; pendekatan manajemen perubahan; model manajemen perubahan; jenis-jenis perubahan yang meliputi perubahan sumber daya manusia, perubahan organisasional, dan perubahan budaya organisasi.</p>	3 SKS
	<p>Kepemimpinan (EKM 407)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami prinsip dan konsep kepemimpinan, pembahasan pada mata kuliah ini meliputi konsep dan teori kepemimpinan dalam kerangka dinamika organisasi. Secara khusus, mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini akan mempelajari kepemimpinan dari perspektif interaksi pemimpin, pengikut dan situasi, serta akan memperoleh pengetahuan bagaimana mengembangkan talenta kepemimpinan mereka.</p>	3 SKS
	<p>Budaya Organisasi (EKM 408)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan konsep-konsep fundamental budaya organisasi. Topic pembahasan terfokus pada pengertian budaya organisasi, peran penting budaya bagi keberhasilan, substansi budaya organisasi, budaya dan restrukturisasi organisasi, serta peran manajemen puncak dalam pembentukan dan pengembangan budaya organisasi, peran penting budaya bagi keberhasilan organisasi, komponen-komponen budaya organisasi, dan dinamika budaya dalam kehidupan organisasi sehari-hari.</p>	3 SKS
	<p>Seminar Manajemen SDM (EKM 413)</p> <p>Mata kuliah Seminar Manajemen SDM adalah mata kuliah terapan yang difokuskan pada penyajian hasil penelitian empiris sesuai dengan konsentrasi Manajemen SDM. Hasil penelitian empiris dapat berupa hasil penelitian yang dilaksanakan sendiri atau hasil penelitian orang lain yang sudah dipublikasikan baik di media cetak (jurnal ilmiah atau lainnya) maupun media elektronik. Mata kuliah ini tidak bersifat teoritis, tapi menstimulasi mahasiswa untuk membahas kasus-kasus terkini dalam Manajemen SDM.</p>	3 SKS

	<p>Manajemen Pengetahuan Dan Potensi SDM (EKM 335)</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang aktivitas transfer pengetahuan, ketrampilan dan perilaku kerja yang efektif sebagai alat untuk memfasilitasi interaksi yang lebih baik melalui ketersediaan arus informasi yang dibutuhkan bagi organisasi pembelajar. Hal ini sangat bermanfaat bagi upaya menggerakkan potensi SDM dalam organisasi.</p>	3 SKS
--	--	-------

Mata Kuliah Pilihan Jurusan/Program Studi

	<p>Corporate Sustainability Management (EKM 319)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada mahasiswa agar berhasil dalam karir usaha dengan penekanan pada keberlangsungan perusahaan. Materi yang dibahas meliputi manajemen dan keberlangsungan perusahaan; teori dan konsep; dan bagaimana menerapkannya dalam iklim usaha di dunia nyata.</p>	3 SKS
	<p>Bank dan Lembaga Keuangan (EKM 213, EKM 109)</p> <p>Bank dan lembaga keuangan tidak hanya mempengaruhi kehidupan kita sehari-hari tetapi juga melibatkan aliran dana yang sangat besar serta mempengaruhi keuntungan perusahaan, produksi barang dan jasa, dan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian secara keseluruhan. Aliran dana yang sangat besar dalam suatu perekonomian membutuhkan pengelolaan bank dan lembaga keuangan secara efisien sehingga resiko yang dihadapi dapat dikelola secara optimal. Materi kuliah meliputi pembahasan tentang fungsi dan peranan lembaga keuangan dan pasar keuangan, intermediasi dan inovasi keuangan, peranan pemerintah dalam pasar keuangan dilanjutkan dengan penentuan suku bunga di pasar, peranan suku bunga dalam mempengaruhi keputusan pendanaan dan investasi, dan menjelaskan mengapa berbagai sekuritas memberikan suku bunga berbeda, pasar uang, pasar saham dan obligasi, pasar derivative, lembaga dan pasar keuangan bukan bank seperti reksa dana, modal ventura, bank investasi, leasing, factoring, asuransi, Koperasi simpan pinjam dan Credit Union (CU).</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Agribisnis (EKM 321, EKM 423)</p> <p>Mata kuliah ini membahas usaha agribisnis khususnya yang berkaitan dengan prospek bisnis komoditi pertanian dan peluang lapangan kerja, hambatan pengembangan agribisnis di Indonesia, agropolitan, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen sumber daya agribisnis dan peluang pasar komoditi organik.</p>	2 SKS
	<p>Lembaga Keuangan Syariah (EKM 322, EKM 219)</p> <p>Mata kuliah bertujuan agar mahasiswa mampu memahami berbagai konsep dasar lembaga keuangan syariah yang berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Mata kuliah ini membahas dan menganalisis pengetahuan dasar, arti dan fungsi Lembaga Keuangan Syariah (LKS), teori dan kebijakan keuangan syariah dan pengaruh kebijakan lembaga keuangan Bank dan non Bank.</p>	2 SKS
	<p>Dasar-Dasar Perpajakan (EKM 323, EKM 220)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kognitif mahasiswa dalam mengetahui dan memahami konsep-konsep dasar dalam perpajakan dan permasalahan yang muncul dalam pemungutan pajak. Mahasiswa mampu melakukan perhitungan, pencatatan, pelaporan dan perencanaan perpajakan untuk wajib pajak badan dan pribadi.</p>	2 SKS

	<p>English Writing and Business Communication (EKM 415)</p> <p>This course aims at giving students some introductory overview on the application of English in business context, highlighting how English is extended. Student will learn some application of such Business English as business writing, business communication, business meeting, etc. In addition, some practical skills, such as writing an application letter, dealing with job interviews and preparing a business report and proposal are included in the course.</p>	3 SKS
	<p>E- Commerce (EKAM 416, EKM 331)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bisnis yang dilakukan secara elektronik. Selain itu mahasiswa diberikan berbagai konsep e-commerce dan aspek-aspek yang perlu diperhatikan dalam e-commerce. Mahasiswa juga akan diajarkan bagaimana membangun e-commerce dan penerapannya.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Industri Perbatasan (EKM 417)</p> <p>Mata kuliah ini membahas mulai dari pengertian manajemen dan perkembangan manajemen, organisasi kerja, lingkungan kerja, manajemen SDM, manajemen Produksi, Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran untuk diterapkan dalam industri di daerah Perbatasan.</p>	3 SKS
	<p>Bahasa Mandarin (EKM 418)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa untuk memahami tata bahasa dan pola kalimat sehingga dapat berkomunikasi dalam bahasa Mandarin dengan baik.</p>	2 SKS

Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi

	<p>Penganggaran Perusahaan (EKM 324)</p> <p>Mata kuliah ini membahas dan melatih mahasiswa dalam menerapkan konsep penganggaran sebagai alat perencanaan sekaligus pengawasan dalam organisasi perusahaan. Secara khusus mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa cara bagaimana menyusun anggaran perusahaan yang menyeluruh, sederhana, realistis, kuantitatif dan kualitatif, serta bagaimana mengawasi pelaksanaannya. Pembahasan dilakukan baik untuk perusahaan dengan satu ataupun banyak divisi.</p>	3 SKS
	<p>Manajemen Keuangan Daerah (EKAM 325, EKM 424)</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang berbagai konsep pengertian dan permasalahan manajemen keuangan daerah yang dihadapi Pemerintah Daerah serta mengenali, mengerti, dan memahami konsep dan pengertian tersebut guna menganalisis permasalahan yang dihadapi dan mencari solusinya. Mata kuliah ini mempelajari Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Daerah, Kebijakan Keuangan antara Pusat dan Daerah, Organisasi Pemda, Struktur dan Pengelolaan APBD, Neraca, Laporan Arus Kas, Manajemen Kas Daerah, Manajemen Kekayaan Daerah, Manajemen Hutang Daerah, Analisis Investasi Proyek, dan Analisis Kinerja Keuangan Daerah.</p>	3 SKS
	<p>Bisnis Ritel (EKM 326, EKM 425)</p> <p>Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi wawasan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana pengelolaan bisnis ritel yang dikaji dari berbagai fungsi perusahaan seperti pemasaran, keuangan, SDM, operasi, sistim informasi dan akuntansi.</p>	3 SKS
	<p>E-Marketing (EKM 327)</p> <p>Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami konsep dasar internet bisnis serta menerapkan marketing elektronik sebagai instrument penting dalam kegiatan bisnis di era teknologi digital.</p>	3 SKS

	<p>MSDM Internasional (EKM 328, EKM 426) Mata kuliah ini mempelajari tentang kecenderungan dan tantangan lingkungan kerja global dalam konteks fungsi-fungsi dan aktivitas-aktivitas yang dilakukan manajemen sumberdaya manusia internasional dan memahami langkah-langkah menghadapi masalah sumberdaya manusia internasional.</p>	<p>3 SKS</p>
	<p>Audit SDM (EKM 329_ Mata kuliah ini mengajarkan konsep pemeriksaan SDM yang ada di perusahaan. Tujuan utama pengajaran mata kuliah ini adalah membimbing mahasiswa agar mampu menilai efektifitas dan efisiensi untuk menentukan kinerja SDM perusahaan. Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk mengevaluasi aktifitas SDM yang digunakan dalam suatu perusahaan dan merupakan pengendalian kualitas keseluruhan yang mengevaluasi aktifitas SDM dalam suatu perusahaan. Materi yang dibahas antara lain: menilai efektifitas SDM; mengenali aspek-aspek yang masih dapat diperbaiki; mempelajari aspek-aspek tersebut secara mendalam; dan menunjukkan kemungkinan perbaikan serta membuat rekomendasi untuk pelaksanaan perbaikan tersebut.</p>	<p>3 SKS</p>
	<p>Digital Marketing (EKM 340) Mata kuliah ini membahas tentang upaya pemasaran produk dan layanan yang menggunakan media digital dan jaringan internet. Seperti Google Bisnisku, WhatsApp Bisnis, website, dan platform lainnya. Saat ini semakin banyak orang terhubung dengan internet sehingga upaya digital marketing banyak diperlukan.</p>	<p>3 SKS</p>

Kegiatan MBKM Prodi Manajemen :

Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Program Studi Manajemen FEB UNTAN selengkapnya dapat dilihat pada Buku **Panduan MBKM Prodi Manajemen FEB UNTAN Tahun 2021**